

EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA APUESTA DE UN DESTINO TURÍSTICO HACIA LA SOSTENIBILIDAD.

Aproximación al caso de Santa
Marta

“TURISMO: PANORAMA 2020” OMT

- El estudio de la OMT “*Turismo: Panorama 2020*” prevé para ese año una cifra anual de 1.600 millones de visitantes internacionales, con unos gastos superiores a 2 billones de dólares, es decir, unos 5.000 millones de dólares por día.
- Estas previsiones casi triplican la cifra de 612 millones de turistas internacionales registrada en 1997, y casi quintuplican el gasto por turismo, cifrado dicho año en 443.000 millones de dólares.
- Según las previsiones, las llegadas de turistas aumentarán a una media anual del 4,3% en los dos próximos decenios, y los ingresos por turismo internacional, el 6,7%.

“TURISMO: PANORAMA 2020” OMT

- En el siglo XXI, el turismo no sólo será la mayor industria del mundo, sino que será la mayor que jamás haya existido.
- Junto con esta dimensión y crecimiento extraordinarios, *el sector tendrá también mayor responsabilidad con respecto a la importancia de sus impactos*. *No sólo se trata de los efectos económicos, sino también de los ejercidos sobre el medio ambiente, sobre la sociedad y sobre los sitios culturales, que los gobiernos, los grupos de consumidores y los viajeros no dejarán de vigilar muy de cerca.*

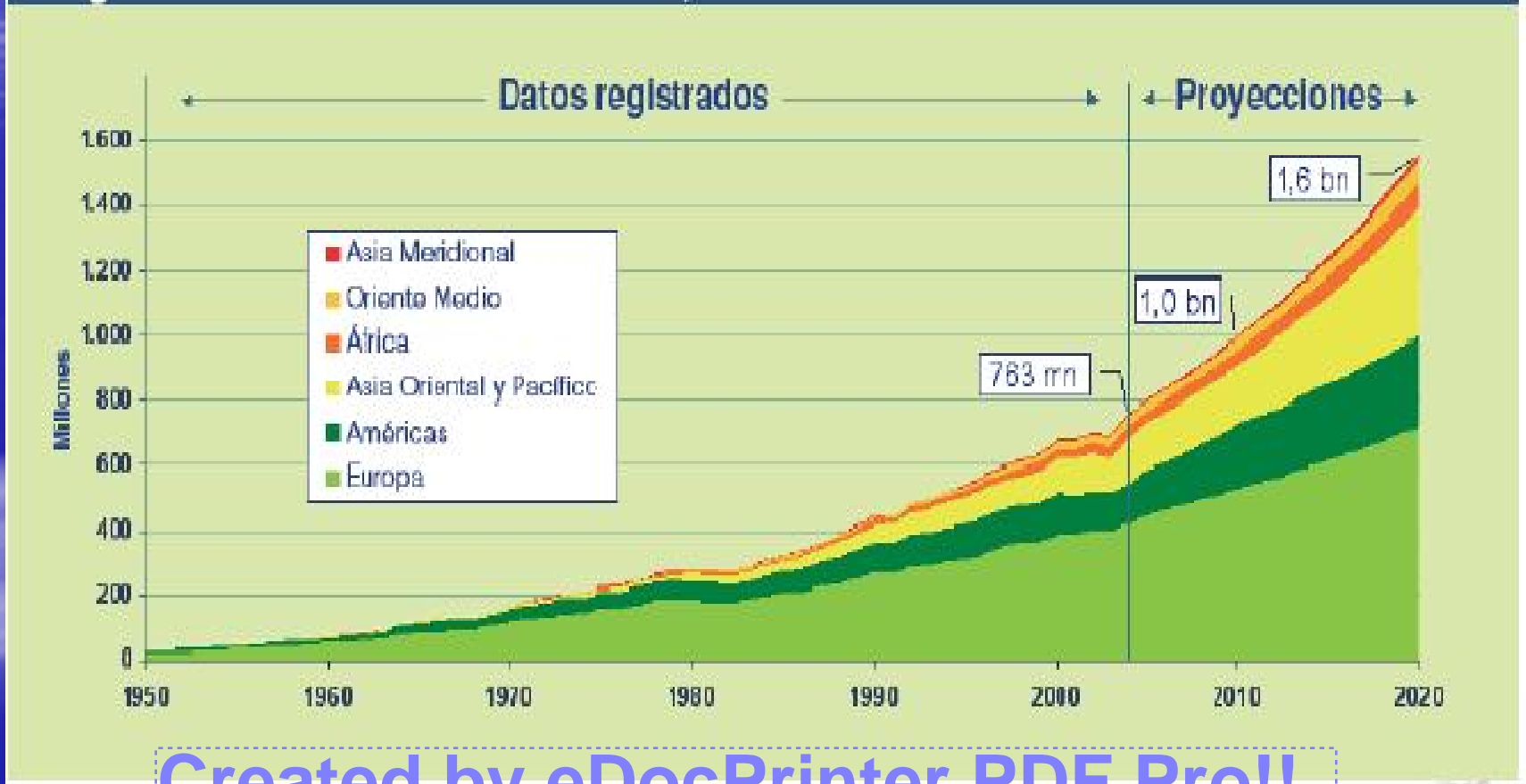
Francesco Frangialli

“Mirando la bola de cristal” 1997

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

LOS EFECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

Llegadas de turistas internacionales, 1950-2020



Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

LOS EFECTOS ECONOMICOS DEL TURISMO

Tendencias por Segmentos del Turismo Internacional

Año	Naturales y Aventura	Cultural	Misticismo Religioso	Sol y playa	Mundial
1990	100	100	100	100	100
1991	105	100	95	100	100
1992	115	105	120	105	110
1993	125	110	125	105	115
1994	135	115	140	110	120
1995	145	120	155	110	125
1996	150	125	158	115	130
1997	155	130	155	110	135
1998	175	135	155	120	140
1999	180	140	175	125	145
2000	190	150	185	135	155

Dinamismo por Segmentos de Turismo

	Crec. % promedio anual
Naturaleza - Aventura	6,58%
Cultural	4,31%
Misticismo religioso	6,22%
Sol y playa	2,88%
Mundial ¹	4,30%

1/. Flujo de llegadas internacionales en el mundo

Fuente: OMT

Elaboración: IMIXE

EL IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

COLOMBIA: COMPORTAMIENTO INDICADORES DE FLUJO TURISTICO

	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
INDICADOR											
GASTO EFECTUADO (millones US\$)	574	887	1.216	1.231	1.313	1.483	1.237	1.191	1.366	1.570	2.005
GASTO EFECTUADO SIN TRANSPORTE (millones US\$)	406	657	928	927	1.030	1.217	967	893	1.058	1.218	1.550
LLEGADA DE VISITANTES (thousands)	813	1.433	674	546	557	616	567	625	791	933	1.053

FUENTE: UNCTAD

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

EL IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO

	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PIB p.c p.ctes		3,44	-0,85	-5,52	1,55	0,17	0,65	2,57	3,58	3,45	5,56
Particip Sector en el PIB		2,48	2,11	2,07	2,08	2,10	2,11	2,18	2,20	2,19	2,21
Contrib Sector Turism		3,75	-0,73	-6,93	1,76	1,34	0,74	6,37	4,46	2,93	6,46

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

Diapositiva 7

MIM1

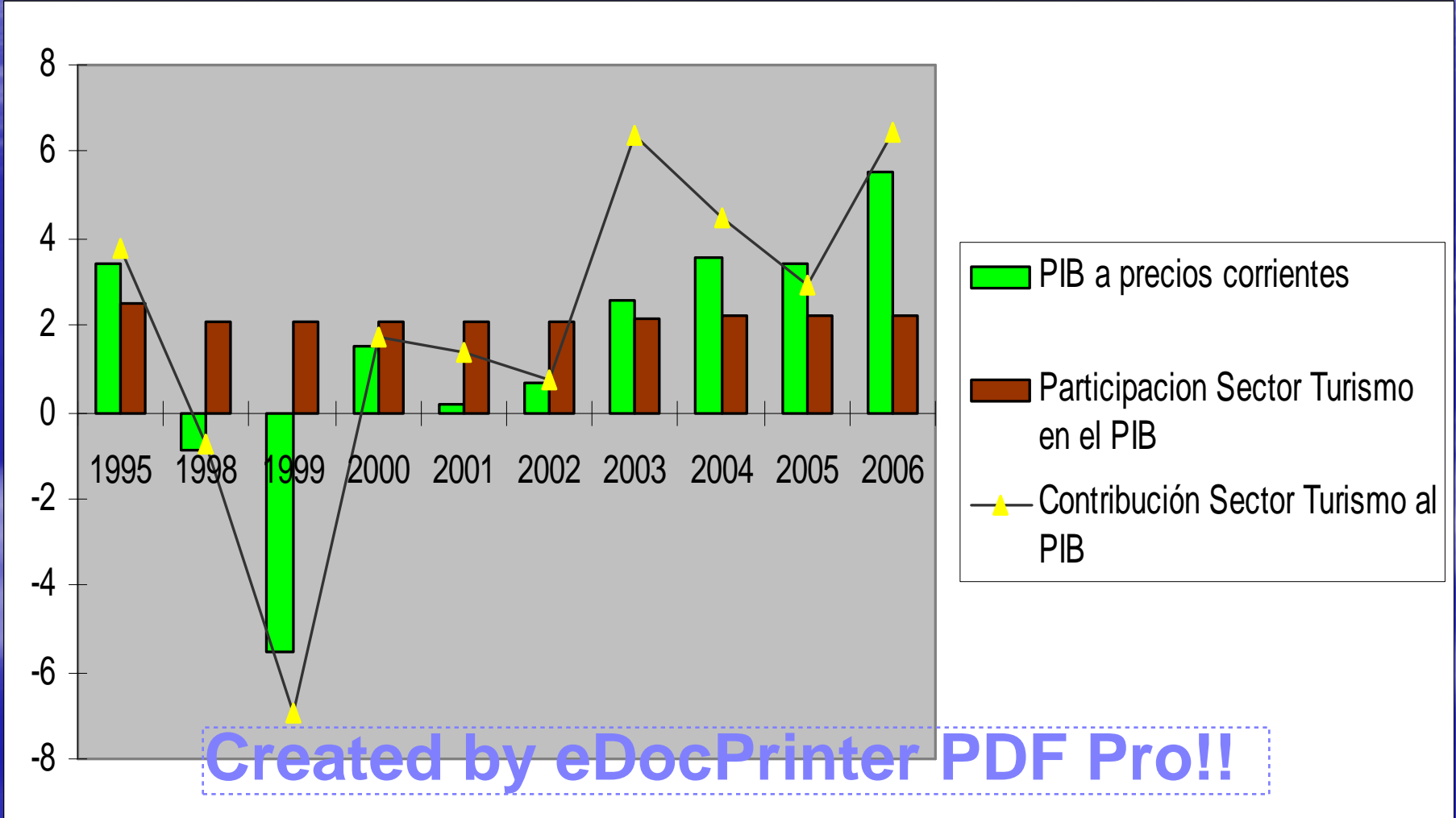
metodologia de Ivanavov-webster(2007).El método utiliza el crecimiento real del PIBP.C. como una medida de ccto.eco.,el cual se desglosa en un ccto. generado por el turismo y ccto generado por otras industrias.Es una estimación ex-post.

Maria Isabel Mendez, 04/09/2008

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

EL IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO



Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Visión

“En el 2010 Colombia será el quinto país más turístico de América Latina incrementando a 4 millones el número de turistas internacionales* y generando un gran impacto en el PIB al incrementar en el 100% el nivel actual de ingreso por turismo” .

Estrategia **1**

Zonas de turismo de primer nivel internacional.
Énfasis en IED

Estrategia **2**

Impulso al turismo nacional

Estrategia **3**

Mejoramiento del acceso e infraestructura

Inversión **4**

Extranjera y Doméstica

- 5** Divulgación y promoción turística
- 6** Formación turística
- 7** Mejoramiento de la Coordinación interinstitucional

* Incluyendo fronterizos

El sector en el 2010 ...



Sectores de alto valor agregado incluyendo turismo con atracción promedio de **IED por US\$12,500 mm/año**



Exportaciones por valor de (US\$40,000MM) con un porcentaje de exportaciones no primarias* del **45%**,



4 Millones de turistas internacionales y un incremento del **100%** del nivel actual de ingreso por turismo



Creación de **145.350 puestos de trabajo formales** por año

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

COLOMBIA APUESTA A ..

- En el 2006 las Américas percibieron ingresos del turismo por \$US 153.400.
- América del Sur participó en el 10% y de ese porcentaje Colombia participó en el 10,4%
- Visitantes por 4 millones implicaría ingresos superiores a los US\$3 mil millones cifra que movilizaría fuertes inversiones en infraestructura hotelera en el territorio.

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

Algunas preguntas

- ¿Cuál es la estrategia de sostenibilidad del territorio?
- Está el territorio preparado para el impacto previsible de esa marea humana, así como para el desarrollo de la infraestructura y las demandas que jalonan esos procesos?
- ¿Cuál es la compensación social?

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

Santa Marta Distrito T.C. e H.

- Datos pertinentes sobre Santa Marta
 1. Tiene una extensión de 239.335 hectáreas
 2. Posee todos los pisos térmicos y diversos ecosistemas representativos de la America Tropical
 3. El 53% de su territorio son parques nacionales naturales:
P.N.Tayrona 12.000 has. terrestres y 3.000 marinas



P.N.Sierra Nevada 113.396 has.



Estos dos parques condicionan el ordenamiento espacial de la ciudad.



Created by eDocPrinter PDF Pro!!

4. Población de 414.387 (censo DANE 2005)
5. 96% de la población es urbana
6. Es Distrito Histórico, cultural y turístico.

LOS RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD PARA UN DESTINO TURÍSTICO

Santa Marta, destino turístico, presenta hoy claras manifestaciones de insostenibilidad en tres dimensiones básicas:

1. En lo económico
2. En lo territorial-urbanístico
3. En lo Ambiental

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

INSOSTENIBILIDAD EN LO ECONOMICO

- **Diversidad de actividades económicas escasamente consolidadas.**

Los servicios portuarios y el turismo, compiten por el espacio urbano con serios indicios de incompatibilidad. Ellas no alcanzan a absorber la oferta de trabajo local.

INSOSTENIBILIDAD EN LO ECONOMICO

■ DESEMPLEO Y POBREZA

El 63% de los salarios son de un salario mínimo.

El 26% de las personas empleadas son remuneradas con ingresos entre 2 a 3 smlv

Sólo el 4% recibe salarios mayores a tres salarios mínimos.

- El 74% se sitúan en los estratos 1,2 y 3, siendo el dos el de más alta concentración.

INSOSTENIBILIDAD EN LO ECONOMICO

- “Una ciudad es sostenible cuando su economía es diversificada, pero las actividades económicas deberán ser compatibles para que se desarrollen adecuadamente. Santa Marta aprovecha las ventajas de localización tanto de los puertos como del turismo, sin embargo de seguir la tendencia del manejo inadecuado de la exportación del carbón se reducirán las posibilidades del turismo en el corredor que comprende el área costera entre los Alcatraces y la Bahía de Santa Marta.”

(Díaz y Causado. 2007)

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

INSOSTENIBILIDAD EN LO ECONOMICO

Las necesidades y lógicas de operación de las actividades económicas que se desarrollan son antagónicas entre si y se convierten en externalidades negativas cuando compiten por un espacio urbano con serios indicios de incompatibilidad.



Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

INSOSTENIBILIDAD EN LO ECONOMICO

- Economía Informal

Índice de informalidad del 72,8% (MinTrabajo -POT, 1995)



1. Impacto en las finanzas públicas: impuestos-evasión
2. Impacto en las fronteras de la ciudad: presión social por espacio
3. Impacto en servicios públicos: asentamientos subnormales
4. Impacto en el paisaje: expansión irracional de la ciudad

- EDUCACION: Baja cobertura(89% total y 69%Educ. media) y calidad de la educación(solo el 11% de los colegios obtuvieron resultados altos en el ICFES)

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

INSOSTENIBILIDAD EN LO ECONOMICO

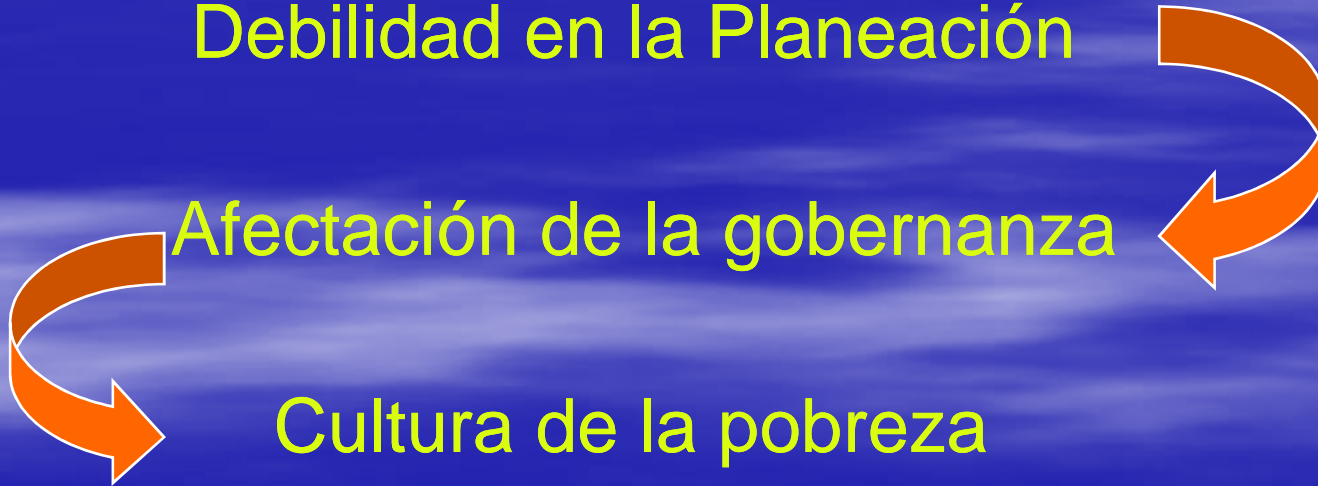
- Baja cobertura en Salud: 50%
- Baja cobertura en Acueducto y Alcantarillado: Menor al 90%



Debilidad en la Planeación

Afectación de la gobernanza

Cultura de la pobreza



INSOSTENIBILIDAD TERRITORIAL- URBANISTICA

- Ausencia de un modelo de ciudad sostenible:

Manifiesta en la ausencia de una visión de conjunto sobre la ocupación del espacio y la tasa de crecimiento poblacional para determinar la escasez o abundancia de suelos urbanizables en el futuro, y definir el modelo de ciudad que sea sostenible.

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

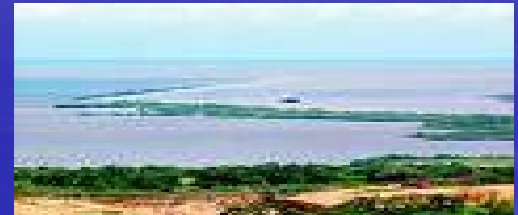
INSOSTENIBILIDAD TERRITORIAL- URBANISTICA

- Ausencia de un modelo de configuración urbana.
- Equivocada estrategia de recuperación del Centro Histórico.
- Asentamientos subnormales en zonas de riesgo
- Invasión y escasez de espacio público
- Déficit de zonas verdes
- Déficit de vivienda
- Conflicto de uso de suelo
- Invasión de áreas ecológicas
- Zonas invadidas en rondas de los ríos
- Explotaciones mineras
- Conflicto de uso puertos carboníferos y turismo
- Baja calidad en el transporte y desorden en el tránsito.

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

INSOSTENIBILIDAD TERRITORIAL- URBANISTICA

- Deterioro ambiental de las fuentes de agua que abastecen el acueducto
- Contaminación del mar
- Manejo inadecuado de residuos sólidos
- Contaminación atmosférica
- Descuido en la observación ambiental de playas turísticas



Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

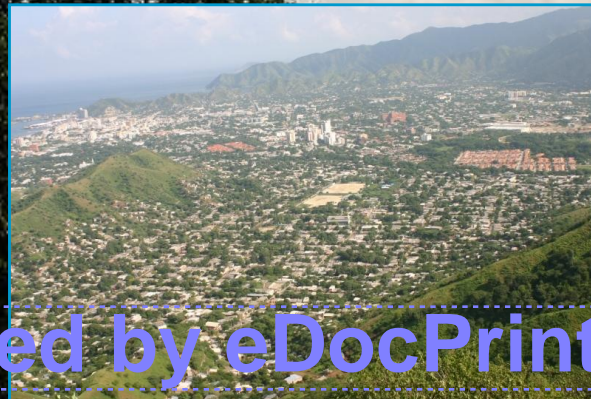
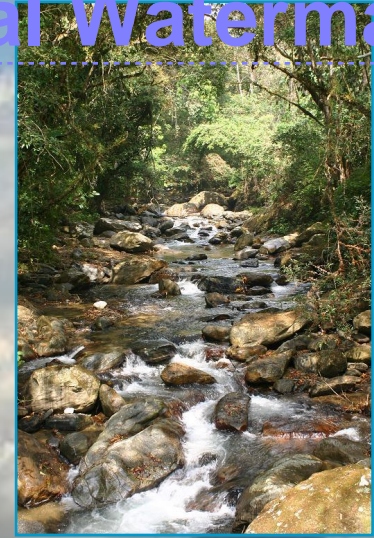
Fuentes de agua: esperanza de vida < a 20
años



Dr. Ralf Strewe
Biogeografo

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!



1,5 Mio. *Homo sapiens*



Dr. Ralf Strewe
Biogeografo

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

- En buena teoría, el ecoturismo es una rama especial del turismo de naturaleza que provee un beneficio económico local sin degradar el ambiente, permitiendo a las personas percibir el entorno natural de manera que se encuentren en armonía con los principios del desarrollo sostenible (Goodwin 1996).

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

- La pregunta clave no es si el turismo ayuda o no al crecimiento económico, si no de que forma si lo hace. De esta forma el turismo pasa a ser una variable dependiente en dos dimensiones claras:
 1. dependiente de cómo se lleva a cabo su promoción y,
 2. dependiente de quien lleva a cabo su explotación.

Avifauna

Centro de Endemismo



Valle Río Cesar

- 18 especies endémicas
- 46 subespecies endémicas



Rangos restringidos:

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Globalización y Turismo

- El impacto de la Globalización.

Cada vez son menos los trabajadores que poseen un contrato de trabajo directo y conocen la empresa para la cual trabajan.

Incremento el comercio, aceleró los flujos de capital y concentró agresivamente la riqueza.

Acelerada innovación tecnológica en la información y las comunicaciones.

Agresiva explotación de los recursos naturales

Ahondó la brecha del déficit social entre países.

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

Globalización y Turismo

- En el marco de la globalización y su propia racionalidad económica queda planteada entonces la confrontación entre dos sistemas que abarca y contempla el análisis de las condiciones básicas físico-energéticas de la región impactada y el régimen social de consumo de la sociedad que la ocupa.
- Cuando el régimen social de consumo de la sociedad es mayor a las condiciones básicas físico energéticas de la región impactada estamos ante un proceso depredador que conlleva al deterioro del entorno generándose claros signos de insostenibilidad.

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Globalización y Turismo

- La respuesta de la sociedad civil: el papel de las ONG's
- Existe hoy una emergencia de temas nuevos en los que la sociedad ha sido tradicionalmente tolerante.

la inequidad de genero, la discriminación racial, la intolerancia religiosa, la xenofobia contra inmigrantes y la utilización del trabajo infantil, la calidad del ambiente.

Globalización y Turismo: Nuevas

Reglas de Juego

- GLOBAL COMPACT
- Se lanza en el marco de la cumbre de Davos en 1999
- Propone:
 - . Contribuir a que los mercados sean más sostenibles y que incluyan a todos
 - . Promover una relación más fructífera entre empresa y sociedad.
 - . Resaltar la erradicación de la pobreza
 - . No sustituir la responsabilidad de los gobiernos
 - . Propiciar un escenario de cooperación entre los actores sociales.

Globalización y Turismo: Nuevas Reglas de Juego

- La respuesta del sector empresarial: RSE
- Instrumentos de adopción voluntaria
- ¿Por qué razón las empresas proclaman su adhesión voluntaria a unos derechos que son de obligatorio cumplimiento?
- No es virtud cumplir la ley

Globalización y Turismo: Nuevas

Reglas de Juego

- Que no es el GLOBAL COMPACT:
- No es un instrumento normativo
- No ejerce funciones de vigilancia
- No impone criterios
- No evalúa conductas ni las acciones de las empresas.

Globalización y Turismo: Nuevas

Reglas de Juego

- LOS INSTRUMENTOS QUE OPERATIVIZAN EL GC
- Corporación Financiera Internacional. IFC
- 178 países miembros
- Hace parte del BM del cual recibe los recursos, es decir, son recursos públicos, tiene autonomía administrativa y se rige por el derecho privado.
- Ha entregado US\$49 mil millones de sus propios fondos y US\$24 mil millones en créditos sindicados a 3.319 empresas en 140 países.

Globalización y Turismo: Nuevas

Reglas de Juego

- Las nuevas exigencias se refieren al cumplimiento de estándares ambientales, sociales y laborales, además de asegurar la transparencia. La CFI ha trascendido la aplicación de criterios para compensar deterioros ambientales por el de prevenirlos.
- “Los nuevos estándares son más fuertes, mayores y mas comprehensivos que los de cualquier otra institución financiera que trabaje con el sector privado” Lars Thunell. Vicepresidente IFC.

Globalización y Turismo: Nuevas

Reglas de Juego

- Por último la negociación de la ISO 26000 certificará a las empresas que la obtenga, su cumplimiento con la Responsabilidad Social; la Unión Europea adopto estos criterios y los aplicará en el Sistema General de Preferencias.
- Ya no será voluntario el cumplimiento a las reglas de juego.

Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

Explorando el Turismo Justo

“estos principios surgieron del entendimiento de que si las finanzas en la economía global no incluyen consideraciones sobre los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, amenazan el desarrollo sostenible”.

Kofi Annan

Secretario General ONU

Abril 2006 Nueva York

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Por qué plantear TURISMO JUSTO como estrategia de sostenibilidad?

- Incapacidad del Estado de generar escenarios de equidad en esta materia.
- Actuaciones gubernamentales ex-post
- Es el elemento integrador entre las metodologías de planificación y desarrollo y las técnicas de gestión del turismo con los beneficios del turismo y su sostenibilidad
- El gasto público ambiental no es prioritario

Created by eDocPrinter PDF Pro!!

Por qué plantear TURISMO JUSTO como estrategia de sostenibilidad?

- Si el turismo de naturaleza crece a tasas mayores al 6%, la oferta se enfrenta a un segmento de mercado cada vez mas consciente y activo políticamente con respecto a la sostenibilidad del paisaje.
- Segmento de mercado que identifica en la aprobación o rechazo las prácticas de sostenibilidad de los destinos de origen.

Por qué plantear TURISMO JUSTO como estrategia de sostenibilidad?

- Las certificaciones y eco-etiquetas sirven básicamente tres propósitos, a saber:
 1. Estimular a los prestadores de servicios turísticos a introducir mejoras en sus operaciones, tendientes hacia una mayor sostenibilidad ambiental, económica y social, facilitando incentivos y asistencia técnica para lograrlo;
 2. Diferenciar o distinguir aquellos productos o servicios turísticos que satisfacen requerimientos medio-ambientales, sociales y económicos más allá de lo exigido por la legislación vigente;
 3. Orientar a los consumidores sobre las características de sostenibilidad de los servicios turísticos disponibles en el mercado.

Por qué plantear TURISMO JUSTO como estrategia de sostenibilidad?



Created by eDocPrinter PDF Pro!!

PARA TERMINAR

- El componente ético de la sostenibilidad del paisaje es real cuando aseguramos el disfrute del mismo a los que vendrán mañana.
- La comunión social en ese entender es el gran reto.
- Trascender ese reto asegurara niveles mas dignos de vida y la explotación racional del paisaje.