

Dimensión cultural de un agroturismo sostenible



Grupo de discusión, Corporación AGROTUR
Relatoría: Margarita Flora Ruiz Soto



La sostenibilidad de una oferta agroturística diversa y de calidad depende de la sobre vivencia de la pequeña y mediana

UNIDAD RURAL FAMILIAR PRODUCTIVA que:

Se entienda a sí misma como patrimonio de la heterogeneidad cultural de la humanidad
Valore prácticas sociales y vínculos simbólicos que restauren la importancia y vitalidad de las identidades culturales regionales

Instaure el diálogo entre las prácticas agrarias ancestrales y tradicionales con los nuevos desarrollos de la agro-ecología

Organice su producción, obedeciendo principios de justicia social y económica

Haga de la actividad agroturística una fuente complementaria de ingresos

Logre constituir redes o asociaciones de oferentes que le faciliten ser competitiva

Logre crear y/o insertarse en redes mercantiles equitativas

Propicie la equidad económica y el equilibrio cultural en la interacción campo-ciudad

Trabaje por construir la soberanía de las comunidades rurales sobre su territorio eco-cultural y la actividad turística que allí se adelante

TURISMO RURAL y ECOTURISMO

Distinciones



Clasificación de unidades turísticas

(desde el punto de vista del polo oferente)

NOCIONES y PRINCIPIOS

Noción de unidad turística
(Unidad rural familiar productiva)



Noción de eje productivo
(Agrícola, pecuario y/o forestal)

Principio de complementariedad vs relación de identidad

Matriz clasificatoria de Unidades turísticas

Clase de actividad turística	Ecoturismo		Turismo rural			
Sub-clase de actividad turística	De la sociedad civil	Del Estado	AGROTURISMO	Artesanal.	De recreación masiva	Hotelero
CLASE de UNIDAD TURÍSTICA	Reserva natural de la sociedad civil	Reserva natural estatal	Unidad agroturística	Casa rural artesanal	Parque temático	Hotel rural
Tipo de eje productivo de la unidad turística	Ambiental (Bienes y servicios)		1 Agrícola 2. Pecuario 3. Forestal	Artesanal	Turístico	
Tipo de relación de la actividad turística con el eje productivo	Complementariedad.		Complementariedad.		Identidad	
Tipo de ecosistema que acoge la actividad turística	Ecosistemas naturales En conservación y/o restauración		Ecosistemas rurales			



La actividad agro turística es *complementaria* de las labores productivas en las unidades agrarias y se organiza en *conexión* con las rutinas, ritmos y manifestaciones culturales de la vida rural

Oferta en la unidad agro-turística

Actividades y servicios en *conexión* con la vida rural familiar:

Hospedaje

Alimentación

Esparcimiento

Enseñanza y aprendizaje

Producción artesanal de alimentos

y transmisión oral de la cultura rural

Oferta complementaria en:

Unidad artesanal turística
(sostenibilidad cultural)

Unidad ecoturística
(sostenibilidad ambiental)



Oferta complementaria

Comunitaria:

**Servicios y actividades ofrecidos
por miembros de la comunidad
de vecinos**

Regional:

**Ferias y fiestas
Atractivos naturales
Rutas ancestrales
Mercados
Etc**

La actividad agroturística requiere
trabajar en co-operación con:

Administración pública

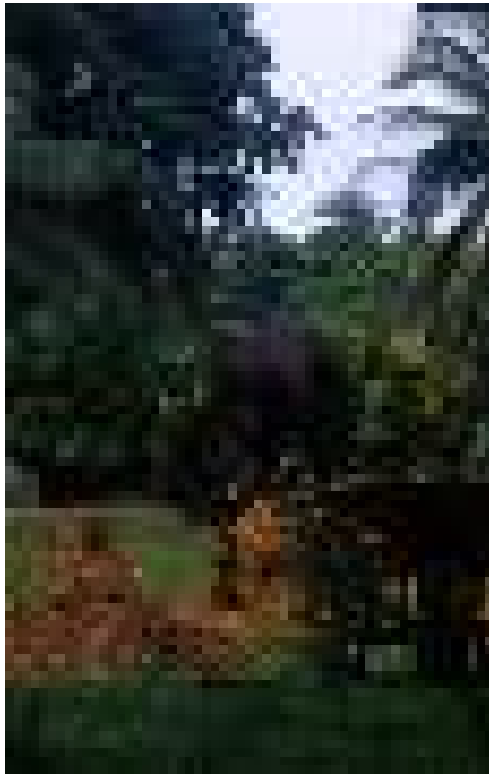
Entes territoriales

Instituciones educativas

Agencias de viajes

Operadores turísticos

Dimensión Cultural de un Agroturismo Sostenible



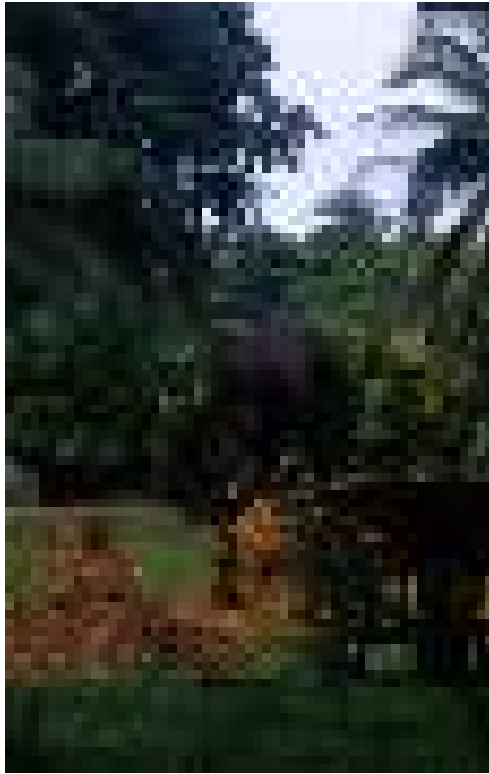
Reconocer y valorar las diferencias y particularidades de las *etnias y culturas regionales* como la riqueza suprema del destino turístico

Respetar y conectarse con los *conocimientos ancestrales y la memoria colectiva* que guardan los mayores

Reconocer y respetar la identidad cultural de las comunidades anfitrionas, sus ritmos de transformación, patrones de relación, valores, prácticas y expresiones colectivas

Reconocer el valor simbólico y psico-social de *la cultura rural tradicional* expresada en la cotidianidad de la *unidad rural familiar productiva*

Dimensión Cultural de un Agroturismo Sostenible



Construir *formas organizativas* que le permitan a la comunidad local ejercer el control sobre el flujo y tipo de turismo que llega a su territorio.

La oferta turística debe construirse de manera tal que seleccione al huésped capaz de vivir el placer de respetar el *límite aceptable de cambio* de la cultura local en armonía con los ritmos culturales de transformación local.

La comunidad debe ganar claridad sobre los parámetros locales de calidad de vida, para así dialogar con los estándares de calidad turística de manera tal que no impongan lógicas culturales foráneas.

Aspectos ambientales



Cuidar la *heterogeneidad cultural y socio-económica* de los sistemas agro-pecuarios y forestales que desarrollen la actividad turística, buscando hacer de ellos verdaderos *sistemas productivos sostenibles*

Para ello hemos de:

Diversificar e integrar la producción en los agro-ecosistemas

Conservar la variedad de semillas y especies de la cultura rural local

Hacer un manejo sostenible de bosques, fuentes de agua y energía, en la unidad productiva y su entorno

Restaurar el equilibrio eco-sistémico de los suelos agrícolas

Aspectos socio-económicos



Un agroturismo sostenible permite:

Invertir en mejoras de la vivienda rural e infraestructura productiva que redundan en calidad de vida para el habitante

Mantener una producción de pancoger

Procesar alimentos para el autoconsumo y la venta local

Cuidar la generación de empleo familiar y comunitario.

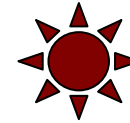
Vigilar que las relaciones laborales propenda por la equidad social en la unidad agroturística y la comunidad

Fortalecer redes de comercialización del producto familiar

Ganar equidad en las relaciones mercantiles

Modificar la balanza de ingresos ciudad-campo

Aspectos socio-económicos



El 30% del ingreso regional proveniente del turismo rural y el ecoturismo debe quedar equitativamente repartido en la población rural nativa



La construcción de precios de los servicios y productos turísticos debe ser tal que el oferente gane entre el 10% y el 30%, sobre los costos de cualquier producto, actividad o servicio.

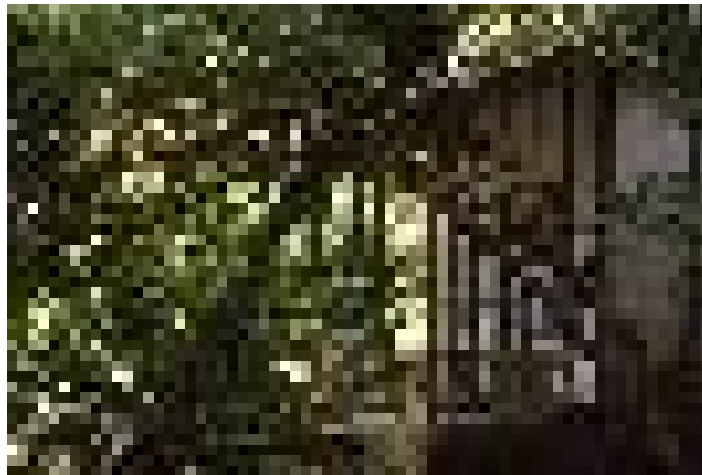
El grupo local de oferentes podrá evaluar la conveniencia de auto-regularse al respecto

Clasificación por grados de rusticidad

Alta

Media

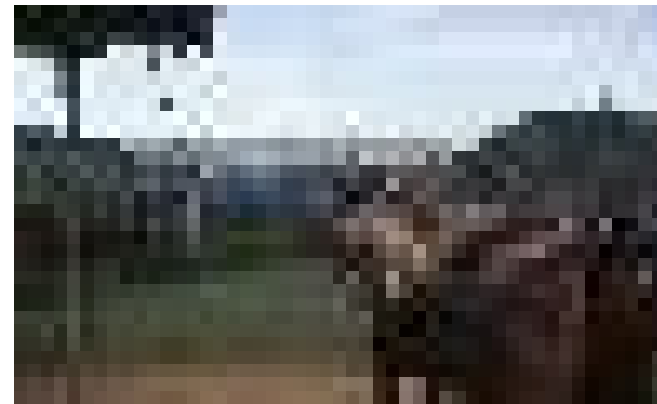
Baja



Democratización y diversificación
de la oferta

Claridad en la información al
visitante

La calidad de la oferta



Agroturística

Pasa por:

La recuperación del patrimonio arquitectónico y/o revaloración del uso de materiales nobles y técnicas tradicionales

La conservación de la biodiversidad y el cuidado de los paisajes rurales autóctonos

El mantenimiento de una producción integral para el autoconsumo.
(Frutales, verduras, hortalizas, tubérculos, lácteos, etc.)

La producción orgánica, social, cultural, económica y ambientalmente sostenible

El procesamiento artesanal de alimentos.

La oferta de una variada gastronomía local tradicional.

La sanidad ambiental de la unidad turística
(Manejo de aguas servidas, fuentes de energía y desechos).

La conservación de fuentes de agua, bosques, corredores biológicos, cercas vivas, etc.



La diversificación de los sistemas productivos agropecuarios sostenibles

El empleo equitativo de mano de obra familiar

La recuperación productiva de prácticas agrícolas y oficios rurales

La inserción armónica de la oferta turística en las actividades productivas y de esparcimiento de la comunidad de vecinos

La oferta recreativa en conexión con viejas tradiciones vivas en la finca, casa artesanal y/o comunidades vecinas

El rescate de los espacios familiares y comunitarios propicios para la transmisión oral de leyendas, mitos, cuentos de espantos y desaparecidos, poesía, música, e historia local.

La oferta de jornadas de enseñanza- aprendizaje, conducidas por el productor, artesano o habitante de la reserva natural.



UN AGROTURISMO SOSTENIBLE ES POSIBLE

Margarita Flora Ruiz Soto