

## **EXPERIENCIA CORPOCALDAS**

### **OBJETIVO**

Promocionar las áreas naturales protegidas en las que actualmente se desarrollan actividades Ecoturísticas y proyectar aquellas con potencial Ecoturístico relacionadas con el SIRAP.

### **QUE ES UN AREA NATURAL PROTEGIDA ?**

Es una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces”. (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza – UICN- 1.994).

### **IMPORTANCIA DE LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS**

La creación de áreas naturales protegidas ha sido y es una de las estrategias más utilizadas para la conservación de la naturaleza a nivel mundial; para la sociedad en general, los parques naturales son los prototipos de áreas naturales protegidas.

### **BENEFICIOS QUE NOS OFRECEN LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS**

#### **Actividades De Ecoturismo En Las Áreas Naturales Protegidas:**

- Observación de fauna y flora silvestre.
- Observación paisajística.
- Caminatas y senderismo.
- Exploración geológica.
- Espeleología.
- Estudios botánicos.
- Buceo de observación.
- Excursionismo – Montañismo.
- Rafting - Canotaje.

### **TIPOLOGIAS DE TURISMO.**

#### **Turismo Rural**

- Agroturismo
- Ecoturismo
- Acuaturismo
- Etnoturismo

### **CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS**

- A. Atractivos Focales.
- B. Atractivos Complementarios.

## C. Atractivos De Apoyo.

### **Tipos De Atractivos**

#### Grupo 1. Recursos Culturales:

- Arqueológicos.
- Arquitectónicos.
- Históricos.
- Obras de arte.
- Expresiones Religiosas.
- Manifestaciones Folclóricas.
- Realizaciones Técnico-Científicas.
- Grupos de Especial Interés.

#### Grupo 2. Sitios Naturales:

- Montañas.
- Altiplanicies.
- Llanuras.
- Cuerpos de Agua.
- Costas o Litorales.
- Islas.
- Lugares de Caza y Pesca.
- Lugares de Observación.
- Parques Nacionales Naturales.
- Áreas Naturales.

#### Grupo 3. Festividades Y Eventos

- Ferias y Exposiciones.
- Eventos Artísticos.
- Eventos Culturales.
- Otros
- Aniversarios.
- Reinados.
- Encuentros.
- Días de Mercado.
- Eventos Deportivos.

### **FACILIDADES Y EQUIPAMIENTO TURISTICO**

- Alojamiento (hospedaje y alimentación).
- Estacionamiento.
- Servicios Públicos y de Salud.
- Seguridad.
- Comunicaciones.
- Guías.
- Vías de Acceso.
- Servicios de Transporte.

- Comercio.
- Esparcimiento.
- Otros Servicios.
- EVALUACIÓN.

## **RECOMENDACIONES PARA UNA ESTRATEGIA DE DIVULGACION**

- Basarse en los atractivos Focales.

### **ETAPAS**

- Obtención de Inventarios Turísticos.
- Identificación de Segmentos, Oferta y Demanda.
- Evaluación del grado de Atractivo.

### **ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PROMOCIONALES EN LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS**

- Estrategias basadas en la publicidad, la difusión y las relaciones públicas.
- La publicidad debe dirigirse a un grupo de turistas potenciales a través de anuncios pagados en Periódicos, TV. Radio, Revistas, Cartelones, así como a través de Ferias Turísticas, Folletos y Envíos personalizados por Correo, INTERNET.
- Es importante recordar que cada medio es efectivo de manera distinta y es apropiado para diferentes niveles presupuestales y tipos de potenciales visitantes.