

TURISMO SOSTENIBLE

Una alternativa de Desarrollo a escala Humana, en los Municipios de Nuquí y Bahía Solano



PRINCIPIOS TURISMO SOSTENIBLE

- Usar los recursos sosteniblemente
- Reducir el consumo y los residuos
- Mantener la diversidad
- Integrar el turismo en la planificación
- Apoyar a las economías locales
- Involucrar a las comunidades locales
- Consultar a las distintas partes interesadas y al público en general
- Entrenar al personal en temas ambientales
- Comercializar el turismo responsablemente

PACIFICO COLOMBIANO O CHOCO BIOGEOGRÁFICO

ESTADÍSTICA BLANCA

- A. Bahía Solano y Nuquí - 20 mil colombianos, en un 90% negros e indígenas
- B. La población negra de Colombia supera los 10 millones -26% de la población
- C. Analfabetismo – Bogotá 2.05% - Nacional 8.3% - Chocó 19.9%
- D. De 56 establecimientos educativos, tenemos sólo 2 en el nivel medio nacional
- E. Currículum educativos y exámenes del ICFES no responden a nuestra lógica
- F. Agua potable –Bogotá 98% - Chocó 46%
- G. Servicios médicos – Bogotá 92% - Chocó 84%
- H. Ingreso anual per cápita –Nacional USA\$ 1.800 – Pacífico USA\$ 600
- I. Desplazados 78.479 – 2002
- J. El sistema crediticio nacional viola la Ley 70 de 1993
- K. La Dirección Nacional de Parques Nacionales no ha superado el discurso para articular a las comunidades negras de manera efectiva a la planificación y administración de estos territorios, que ancestralmente son de los negros o indígenas.
- L. La rica y variada cultura negra es desconocida y subvalorada
- M. Sobre el negro existe toda clase de estereotipos y discriminación racial que no pueden darse por superados por tener el mejor narrador deportivo negro, el técnico de la selección de fútbol colombiana negro y una reina negra.

DIVERSIDAD BIOLÓGICA

- Colombia: primer lugar en avifauna del planeta
- Chocó Biogeográfico: 10% de la avifauna del planeta = 56.6% de la colombiana
- Chocó posee :
 - 13.973 especies, entre plantas, mariposas, reptiles, anfibios, aves y mamíferos

- 176 especies de mamíferos
- 853 especies de mariposas
- 473 especies de reptiles
- Colombia posee 51.557.491 hectáreas de superficie
- El Pacífico posee 10.166.070 hectáreas
- 77% del Pacífico está en Selva Húmeda Tropical
- El Pacífico posee 78.000.000 de metros cúbicos de madera

ALERTA

- En los últimos 5 siglos, 80 especies de mamíferos han desaparecido en el planeta
- En el pacífico 154.000 hectáreas de bosque se deforestan cada año
- A mediados del siglo XXI desaparecerá la Selva Pacífica
- En el Pacífico se saca el 54% de las maderas que usa el país
- En 20 años desaparecerá la madera del pacífico

EL MUNICIPIO DE BAHIA SOLANO

Ecosistemas y comunidades marinas, incluyendo arrecifes coralinos y rocosos;

- Ecosistemas y comunidades de la interfase mar-tierra como manglares, estuarios, deltas, playas arenosas y rocosas, y acantilados;
- Comunidades y ecosistemas terrestres, con bosques de colinas bastante heterogéneas y serranías de fuerte relieve

EVOLUCION DEL TURISMO EN LA REGION

- 1800-1925: exploradores extranjeros y aventureros
- 1926-1965: colonos y primeros turistas nacionales
- 1966-1980: los primeros hoteles
- 1981-1990: la llegada de los hoteleros paisas
- 1991-2000: década dorada y surgimiento de la Alianza
- 2001-2002: conflicto armado
- 2003: formulación de los planes ambientales turísticos y reactivación del turismo

FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

- El deterioro del orden público nacional y la crisis económica, política y social del país.
- La carencia de una política estructurada, planificada y continuada para el sector.
- Las limitaciones en saneamiento básico, servicios de salud y comunicación, así como el excesivo costo de acceso a los destinos ecoturísticos.
- El desinterés y falta de dinamismo de los intermediarios entre la oferta y la demanda para incursionar en la comercialización de productos ecoturísticos.
- La falta de interrelación entre sectores ambientalista, académico, empresarial y público sobre la teoría y práctica del ecoturismo.
- Financiación inadecuada del mercadeo turístico a nivel nacional e internacional

ALIANZA PARA LA PROMOCION DEL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

OBJETIVO:

Promover el ecoturismo como una estrategia de Desarrollo Humano Sostenible en los municipios de Nuquí y Bahía Solano.

INTERES COMUN:

- Mejorar calidad de vida de comunidades locales
- Uso sostenible de la biodiversidad

ALIADOS Y ACCIONES INICIALES:

Comunidades	Sector Privado	Estado	ONG
Grupo Ciudad Mutis Grupo de Guias del Valle Asproval	Hostal del Mar Cabañas de Cloro Hotel Bahía Selva Húmeda Posada Villa Maga Kákiri	SENA P.N.N. Utría Alcaldía de Bahía Solano	Fundación Natura

FORTALECIMIENTO DE LA ALIANZA:

Primer Encuentro de Hoteleros de Nuquí y Bahía Solano – 1999

- Necesidad de participación y autogestión
- Necesidad de promoción y comercialización

Constitución de ASOHECO

FORTALECIMIENTO DE ASOHECO:

- Gestión ambiental
- Gestión comercial

ASOHECO lidera la Alianza

LOGROS DE LA ALIANZA:

- Convenio de Competitividad Turística
- Planes Ambientales Turísticos – participativos
- Definición de estándares de calidad, con respeto a lo local
- Implementación de la metodología Hotel Impacto Cero
- Agencia mayorista para Nuquí y Bahía Solano
- Caravana Turística
- Programa de vivienda productiva para las UFPS
- Implementación de los LEOS
- Capacitación permanente del SENA
- Empresa de Servicios Públicos en Nuquí
- En Bahía Solano NO se pide limosna, ni se usan desechables

NUESTRO LENGUAJE

- Turismo Sostenible – en vez de eco-aqua-etno-agroturismo
- Autonomía alimentaria – en vez de seguridad alimentaria
- Ser humano con habilidades empresariales – en vez de empresario
- Territorio es LA VIDA; no un pedazo de tierra
- Punto de encuentro territorial – en vez de límites territoriales
- Conformación territorial – en vez de división territorial
- Naturaleza fuente de vida – en vez de una mina de recursos
- Conflicto: una oportunidad; no un problema

NUESTRA VISIÓN

- Hijos - Hijas
- Relación con sus semejantes
- Tierra
- Propiedad
- Capitalización
- Productividad
- Ritmo de vida
- Educación superior

ACUERDOS DE VOLUNTADES

- A. Principios y objetivos
- B. Entorno y medio ambiente
- C. Modelo de desarrollo
- D. Uso del desechable
- E. Planes ambientales turísticos
- F. Instituto municipal
- G. Planeación estratégica

PROYECTOS HOTEL IMPACTO CERO

- A. Colchón hotelero biodegradable
- B. Inmunización de la madera sin contaminar
- C. Navegación a vela
- D. Dotación de refrigerados y estufas a gas
- E. Colectores solares para producción de agua caliente
- F. Recuperación del aluminio – Productos artesanales
- G. Normalización de la producción local
- H. Fogón de leña mejorado
- I. Sistema integrado de energía
- J. Fosa séptica de doble vaso con biodigestor

Es oportuno insistir en que todo este proceso se inició desde la sociedad civil, desde lo local, y tiene como principal objetivo

SER FELIZ