

SEGUNDO ENCUENTRO NACIONAL DE LA RED DE TURISMO SOSTENIBLE DE COLOMBIA

Noviembre 19 al 22 de 2003 Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya

MEMORIAS

PRIMERA SESIÓN:

1. Panel: Construcción del marco conceptual del turismo sostenible.

- Urte Duis. Asesora Internacional en Turismo Sostenible. “Turismo y Sostenibilidad”.

Mayor información: duis@gmx.de

↓ [Descargar documento](#)

- Clara Osorio. Profesional Subdirección Técnica de Ecoturismo. Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (UAESPNN) “Ecoturismo en Áreas Protegidas”

↓ [Descargar documento](#)

Mayor información: ceosorio@parquesnacionales.gov.co

- Edna Rozo. Coordinadora Investigaciones Universidad Externado de Colombia. “Turismo: el Reto de la Sostenibilidad”

↓ [Descargar documento](#)

Mayor información: turinves@uexternado.edu.co

- Margarita Ruiz. Directora. Corporación Agrotur. “Dimensión Cultural de un Agroturismo Sostenible”

↓ [Descargar documento](#)

Preguntas

- ✓ ¿Diferencias entre ecoturismo y turismo sostenible?

Margarita Ruiz, Edna Roza, Clara Osorio: El concepto de turismo sostenible atraviesa las dimensiones económica, social, cultural y ambiental de todos y cada uno de los diferentes tipos de actividad turística, dentro de los cuales se encuentra el ecoturismo. El ecoturismo es una forma de turismo especializado, y dirigido, que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial, en conservación o en alto grado de restauración. El ecoturismo será insostenible cuando se realice desobedeciendo las exigencias de sostenibilidad, de cualquiera de las dimensiones antes mencionadas. Un caso típico es cuando el número de visitantes y la frecuencia de las visitas es tal que supera la capacidad de carga de un ecosistema, generando impactos medioambientales negativos

- ✓ Teniendo en cuenta que una de las bases esenciales del turismo sostenible es la comunidad, ¿cómo ha sido la participación de esta en la planificación del mismo en el caso concreto del departamento del Quindío y si se ha logrado desarrollar alguna estrategia para incentivar a los empresarios locales y a la misma comunidad y si se ha dado una distribución justa de los ingresos?

Urte Duis: Es un tema complicado y bastante discutido debido a que los grandes generadores de turismo en la región son los parques temáticos, los cuales no tienen el vínculo adecuado con la economía de los municipios en los que se encuentran debido a que los parques no son un proyecto comunitario si no un proyecto de inversionistas, perdiendo así el direccionamiento de un turismo sostenible.

Dentro del proceso de planificación que se ha empezado a realizar en la región se han desarrollado talleres participativos con los diferentes sectores de la comunidad teniendo en cuenta la definición de la visión de cada uno de los municipios y las acciones respectivas para un desarrollo turístico sostenible de los mismos. La primera temática a trabajar es el ordenamiento del territorio, sus recursos naturales, culturales, etc., para determinar el manejo de la infraestructura y superestructura de los municipios, la creación de actividades de servicios turísticos, teniendo en cuenta siempre el tema de calidad, conociendo muy claramente los elementos que hacen parte del producto turístico.

Se están haciendo talleres de capacitación, que hay que tener en cuenta que es un proceso de largo plazo que involucra el tema de sensibilización de toda

la comunidad, se está trabajando lo que es recursos naturales y culturales, las debilidades y fortalezas de cada municipio, a través de un modelo de valoración avalado por el ministerios de Comercio Industria y Turismo para dar más objetividad al tema de valoración de recursos. En cuanto a incentivos para empresarios se ha trabajado en los procesos de los laboratorios de la organización socio empresarial proyecto liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a nivel nacional en coordinación con otras entidades. En el Quindío este programa es liderado por el Sena y a través de este, se logra incentivar y asesorar a los actuales y futuros empresarios turísticos. Todo el proceso de planificación se está empezando a desarrollar puesto que anteriormente el desarrollo había sido espontáneo y hasta ahora se esta tomando conciencia.

- ✓ ¿Cuál es la diferencia entre los términos sustentable y sostenible?

Edna Rozo y Margarita Ruiz: El término sustentable aparece por primera vez en la CEPAL y no hay una diferencia de significados entre dichos términos, el concepto de sostenibilidad o sustentabilidad básicamente apunta a un problema de intergeneracionalidad del cómo aprovechar y conservar los recursos para las generaciones siguientes. Esta diferenciación es un problema más semántico que de fondo. Hoy en día se utiliza más el término de sostenibilidad.

- ✓ ¿Cómo la DITUR ha venido trabajando para el desarrollo del turismo sostenible y se desarrolla el plan sectorial?

Edna Rozo: El enfoque fundamental de dicha entidad es la competitividad por medio de la definición de clusters o conglomerados de oferta, y a través de la realización de matrices de convenios y compromisos con las regiones. A pesar de esto hay una gran deficiencia en la aplicación de estas estrategias porque no se ha logrado un trabajo conjunto entre el sector privado y público. En Colombia el modelo se está siguiendo fundamentalmente a nivel público.

En cuanto al plan sectorial de turismo este se desarrolla cada cuatro años con el cambio presidencial y quien esta encargado y/o formularlo de realizarlo según la ley 152 de 1994 es el ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la DITUR. Dicho plan debe ser elaborado concertadamente con todos los actores.

- ✓ ¿Para la participación de las Alcaldías en el desarrollo del turismo sostenible, que estrategias se han desarrollado y dentro de estas como se ha manejado la destinación de recursos?

Edna Rozo: La participación de las alcaldías tiene limitaciones de presupuestos y de las transferencias que se manejan a nivel nacional, siendo evidente que la descentralización no se ha logrado. A nivel de proyectos las alcaldías realizan aportes y contrapartidas en especie debido a las limitantes de recursos económicos.

- ✓ ¿Qué pasa con el turismo de sol y playa y en general con los sistemas costeros?

Básicamente en relación a este tipo de turismo es el turismo de mayor impacto negativo a nivel ambiental, social, cultural y económico para las comunidades locales. Sin embargo ya ha habido experiencias sobre el como reconvertir un turismo de sol y playa completamente desordenado y acabado a través de un proyecto, un ejemplo de esto fue realizado en la Unión Europea como un proyecto de turismo sostenible llamado “Tardía 21” del cual hay un vídeo llamado “Misión Imposible”.

- ✓ ¿Cómo es el concepto de transparencia?

Edna Rozo: Básicamente es utilizar materiales que no sean impactantes ambientalmente con el entorno en donde se desarrolla cualquier tipo de arquitectura, que utilice materiales de la cultura arquitectónica de la región, sin ir en contravía de las especies maderables valiosas que están en vía de extinción. La arquitectura transparente es un concepto que se maneja en los indicadores de turismo sostenible que fundamentalmente tiene que ver con el concepto de cero, minimización de impacto ambiental negativo, de tener en cuenta la cultura tradicional de la zona, en el uso de los materiales y que no genere impacto visual, auditivo, etc.

- ✓ ¿En que espacios cabrían las actividades como competencias, caminatas, ciclisimo, canotaje, escalada, rappel, etc.?

Edna Rozo: Es un tipo de turismo que se llama activo, pero es fundamentalmente turismo de aventura, dentro del cual hay especialidades

que incluyen un turismo en el cual el visitante se involucra y tienen unos niveles de riesgo bastante altos.

- ✓ ¿Existe alguna normatividad para el turismo sostenible?

Clara Osorio: Realmente no existe una normatividad para el turismo sostenible como tal, hay una normatividad en lo referente al tema ambiental que debe ser adoptada porque constituye prácticas de reconversión de uso de los recursos o de producción por tal motivo esta normatividad debe ser revisada para que pueda aplicarse a proyecto de turismo sostenible. También existe una normatividad del Ministerio de Comercio Industria y Turismo específica para la actividad turística, existen igualmente procesos con referentes a normas técnicas de calidad en las actividades de turismo de naturaleza, de aventura y ecoturismo, como por ejemplo la norma técnica para los guías ecoturísticos, esta ahora en elaboración la norma técnica para los guías de actividades de buceo e igualmente está en proceso la norma técnica para actividades de alta montaña. También hay otra normatividad para enmarcar y retomar hacia el turismo sostenible como es la normatividad del ministerio de salud en cuanto a indicadores mínimos de salubridad en cuanto a agua, atmósfera, etc.

Específicamente para el turismo sostenible se está planteando con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo proponer una norma técnica de calidad para el turismo sostenible pero con una proyección para el próximo año. También se tiene planteado el trabajo interministerial, con el concurso de organización no gubernamentales, de guías profesionales, de expertos, es decir trabajos interdisciplinarios para construir y comenzar a discutir y a proponer normas de calidad y la política para el desarrollo del turismo sostenible; cabe anotar que para la aceptación de dichas normas se realizan consultas públicas para un mayor concurso y participación de la comunidad y los expertos en el tema.

- ✓ ¿Capacidad de carga, algunas prácticas donde se ha aplicado y cómo para el eje cafetero se ha utilizado para minimizar impactos?

Clara Osorio: Este es un tema que va a ser insumo o uno de los propósitos que a través de la Red de Turismo Sostenible, se espera abarcar por medio de mesas de discusión, apoyo de documentos investigativos. Un buen ejemplo para empezar a entender el tema es el desarrollado en la plataforma de trabajo de capacidad de carga en Corales del Rosario.

Todos los procesos que se vienen realizando son procesos de largo plazo, en donde el trabajo con las comunidades depende de las dinámicas de las mismas para el proceso de concertación. Un ejemplo claro de esto se puede ver en el santuario Otun Quimabaya.

- ✓ ¿Quién controla los impactos culturales?

Clara Osorio: Realmente no hay quien los controle, existen algunas entidades que podrían empezar a trabajar sobre esto como los son el ministerio de cultura con el ICANH, el Ministerio del Interior y la Dirección de Etnias (Ministerio de Cultura) siendo importante que la Red empiece a jugar un papel importante dentro de dicho proceso.

- ✓ ¿Qué incentivos hay para el agroturismo y que instituciones se encargan de vigilar la calidad del mismo?

Margarita Ruiz: Hasta el momento, la ley colombiana se limita a definir el agroturismo en cuatro líneas. El programa PADEMÉR, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ha apoyado el desarrollo de oferta agroturística, financiando algunos proyectos.

Evidentemente, en el país hay experiencias aisladas de personas y grupos que están ofreciendo servicios agroturísticos, pero el Estado no ha desarrollado una política al respecto. Digamos que hasta ahora hemos visto surgir una iniciativa privada, sin intervención ni planificación por parte del Estado. Tampoco hay una adecuación de la política del sector que haga justicia al carácter particular de la oferta agroturística.

- ✓ ¿Qué incentivos hay para el financiamiento en el país?

Edna Rozo: Ya no hay recursos focalizados, el MCIT publica en internet un manual de financiamiento donde está la compilación de todas las entidades que dan recursos. Cabe anotar que la mayoría de las entidades cofinancian proyectos.

Además de las metodologías y estrategias desarrolladas en los casos expuestos en las ponencias, se concluyó que es importante la investigación científica del turismo ya que es un área clave para tener en cuenta las diferentes variables para un desarrollo consecuente teniendo claros los criterios ambientales,

sociales, culturales, etc. Por esto la Red desea conformar el Nodo Científico para apoyar el desarrollo del turismo con bases claras que permitan un buen direccionamiento del mismo, para esto se están vinculando Universidades, Centros de Investigación y personas especializadas en el tema.

2. Presentación de experiencias y bases conceptuales de la Redes Temáticas:

- Elena Repetto. Coordinadora Social Red de Desarrollo Sostenible.

↓ [Descargar documento](#)

Mayor información: social@rds.org.co

- Jaime Garzón Ferreira. Coordinador. Sistema de Monitoreo de Arrecifes de Colombia (SIMAC). Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras Invemar. “Desarrollo del Sistema Nacional de Monitoreo de Arrecifes Coralinos (SIMAC)”.

↓ [Descargar documento](#)

Mayor información: jgarzon@invemar.org.co

- Juan David Amaya. Coordinador Red Nacional de Observadores de Aves (RNOA)

↓ [Descargar documento](#)

Mayor información: jdamaya@humboldt.org.co

- Alexandra Pinto. Red de Artesanos de la Costa Atlántica.

↓ [Descargar documento](#)

Mayor información: artessimram@yahoo.com

Preguntas

- ✓ ¿Como los esfuerzos de Simac se conectan con relación al tema del desarrollo sostenible, y como los logros obtenidos hasta ahora aportan para mitigar los impactos?

Jaime Garzón: Indemar es un instituto de investigaciones, no se hace manejo ni control sobre el ambiente, se genera información y recomendaciones y esto se provee a las entidades que tienen que hacer el manejo en el país. Además, se provee recomendaciones que desde la perspectiva de la investigación pueden ayudar a la conservación y al uso sostenible de esos ecosistemas.

- ✓ ¿En que consiste la iniciativa financiera que se observa en el organigrama de la red de Simac y como opera en las estrategias de consecución de recursos?

Jaime Garzón: La iniciativa financiera es básicamente buscar recursos para mantener el sistema en el tiempo y que la red siga funcionando, lo cual es responsabilidad de la entidad coordinadora nacional.

Se manejan diferentes estrategias, se atacan las fuentes de recursos nacionales, es decir, el Estado, y las fuentes internacionales gracias al conocimiento y prestigio que se ha ganado debido a la seriedad con que se ha manejado la red, seriedad en la interacción con las redes internacionales. Aquí en Colombia somos uno de los grupos más reconocidos a nivel internacional porque hemos aportado la información cumplidamente a la red, porque uno de los compromisos de permanecer en estas redes internacionales es aportar información para que el mundo sepa lo que está pasando en nuestra región y así se integra y se tiene una visión global.

- ✓ ¿A largo plazo, cómo se sostendrá la red de observadores de Aves para la divulgación, capacitación, etc., cuando las organizaciones que actualmente financian, no estén?

David Amaya: La idea de apoyar la creación o fortalecimiento de las redes es generar procesos de sostenibilidad, formando responsabilidades en cada una de las organizaciones pertenecientes a las mismas. Entonces, obviamente el próximo año no se cuenta con dinero, pero ya se han empezado a generar recursos y hay algunos proyectos que están andando. Se ha establecido un plan de transición, puesto que la coordinación es rotativa, y se han definido y creado todas las herramientas pensando en que deben ser de rápida difusión

y de bajo costo. Es así como se tiene una página web creada y con dominio, y cada una de las organizaciones de la red se atribuyó una responsabilidad con un plan B -más de emergencia- mientras se consiguen recursos.

La idea es que la red va a tomar una personería jurídica sin necesidad de suplantar las otras organizaciones, ella solo puede contar con una de esas organizaciones o en conjunto con todas las organizaciones.

- ✓ ¿Cuando se aumente la producción para los artesanos de la Costa Atlántica, que estrategias tienen para garantizar la materia prima?

Alexandra Pinto: Se han hecho contactos con las gobernaciones, en especial con la gobernación del Atlántico, para hacer un manejo sustentable de un cultivo, que en este caso específico es la caña flecha, una de las artesanías más demandadas en el mercado; entonces se están apoyando procesos de cultivo, pero es una locura pensar en una producción de tipo masivo, cuando un objeto se hace uno a uno con técnicas muy tradicionales. Por tanto, pretender masificar artesanías sería el lujo para un comercializador extranjero, pero nacionalmente la red se ha dado cuenta que el mejor de los mercados es el nacional, porque necesitamos fortalecer lo que somos aquí para poder vender afuera, de hecho ya se está vendiendo afuera, pero justamente la red lo maneja es ese sentido. No estamos ofertando productos de capacidad de producción altísima. De hecho se hizo un ejercicio en San Jacinto, donde unos alemanes hicieron un pedido grandísimo de hamacas, todo San Jacinto no daba abasto para poder cumplir el pedido. Entonces es importante mirar desde su escala el tamaño de la escala y así mismo es la oferta de servicios.

- ✓ ¿Cuando aumentan los niveles de producción, ¿cómo conciliar mayores niveles de producción sin que se pierda el real sentido cultural y de tradición?

Alexandra Pinto: **Se** apunta a la diversificación del producto, teniendo claro que los productos no se pueden masificar, se debe manejar una pequeña escala y ajustar a la escasa producción para cubrir un margen de demanda limitada.

Un ejemplo claro esta en el bajo San Juan donde los guaunales, artesanos del canasto güerregue que se vende internacionalmente y tiene una gran demanda, toman la materia prima de una palma vénica, a partir de la cual se tuvo que replantear la producción de acuerdo a la capacidad de carga; se hizo un trabajo de apropiación tecnológica con el Instituto Humboldt:

antiguamente los indígenas tumbaban toda la palma para poder utilizar el cogollo para hacer los canastos; se implemento una herramienta para cortar el cogollo y evitar la tala de toda la palma, ajustándose así a su escasa producción, tomando como estrategia, el trabajo de toda la comunidad, incluidos los niños, para poder cubrir una cuota de mercado que demanda pero dentro de los parámetros de escala de la comunidad y los recursos, no para morirnos en el intento.

3. Presentación de experiencias comunitarias en turismo sostenible:

- Caso: Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya, Risaralda. CONDEMA y Asociación de Interpretes Ambientales Soledad de Montaña.

[↓ Descargar documento](#)

Mayor información: pindama@latinmail.com
sffotun@col2.telecom.com
feorozco@tutopia.com

- Caso: “Ecoturismo en Parque Nevados, una experiencia de trabajo con organizaciones”. Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales, (UAESPNN). Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. María Elena Giraldo.

[↓ Descargar documento](#)

Mayor información: maelgiro@hotmail.com

- Caso: Experiencias en ecoturismo desde las áreas protegidas a través del proyecto Biocomercio - Risaralda. Alejandra González.

[↓ Descargar documento](#)

Mayor información: biocomercio@carder.gov.co

- Caso: Cesar Augusto Ángel. Estrategia para el Desarrollo del Ecoturismo en el Departamento de Risaralda. Sena Risaralda.

[↓ Descargar documento](#)

Mayor información: redtursrisaralda@hotmail.com

- Caso: “Turismo Sostenible en el litoral Chocuario”. Emigdio Pertúz, Presidente Asociación Hotelera de Nuquí y Bahía Solano. ASOHECO

↓ [Descargar documento](#)

Mayor información: emigdiopertuz@hotmail.com

- Caso: “Plan Maestro para el Desarrollo Ecoturístico del Parque Regional del Arví”. Gonzalo Castro. CORANTIOQUIA.

↓ [Descargar documento](#)

Mayor información: gcastro@corantioquia.gov.co
corantioquia@gov.co

- Caso: “Fortalecimiento organizacional de la comunidad en el PNN Los Corales del Rosario y de San Bernardo para prestación de servicios ecoturísticos”. Líder comunitario Grupo de interpretes locales y Funcionario del PNN Corales del Rosario y de San Bernardo. Diego Duque, Hugo Camargo.

↓ [Descargar documento](#)

Mayor información: ditero32@hotmail.com
hcamargo194@hotmail.com

- Corpocaldas

↓ [Descargar documento](#)

Mayor información: jjmm27@starmedia.com
www.corpocaldas.gov.co

Preguntas

1. ¿Como se maneja en parques la figura económica, el turismo va a aportar realmente y para el sostenimiento del Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya?

R/ Marta Rosa Sepúlveda: Se maneja un contrato de concesión con Coomdema para el restaurante y este a cambio da el mantenimiento de las zonas verdes, aseo y de pronto otras cosas pero con unos topes. El alojamiento y el ingreso es función de parques, lo que es un gran apoyo para la cooperativa ya que esta no cuenta con la capacidad necesaria para atraer al turista, hacer reservas, etc.

Las personas pertenecientes a la cooperativa se sienten contentos y complacidos con el trabajo realizado hasta ahora y la realización del Segundo Encuentro de la Red de Turismo Sostenible fue algo gratificante y muy bueno porque de esa forma la comunidad va creciendo y aprendiendo cada día.

Gustavo Marín: Para el sostenimiento del parque esta la dirección y unidad ambiental que sigue siendo la Unidad de Parques, lo que se ha delegado en este momento en la comunidad a través de esa concesión es el restaurante, la idea es a posterior que también sea la comunidad quien maneje el alojamiento. El servicio de guianza está en manos de muchachos de la región. Entonces el parque se ha sostenido gracias a la participación de la comunidad; cuando el parque se creó el presupuesto era de 958 millones de pesos, hoy según la política nacional del gobierno y compromisos con el Fondo Monetario el presupuesto anual es de 7 millones de pesos, eso no alcanza para sostenerse. Entonces la sostenibilidad tiene que ver relacionado con la sostenibilidad social; eso no es lo uno al margen de lo otro, el mantenimiento de las áreas verdes, el mantenimiento de las estructuras, la concesión de los equipos –el caso del restaurante- que se quiebran por ejemplo platos, la seguridad del parque por la incapacidad física (no es lo mismo cuando éramos 13-14 funcionarios ahora que somos 5 de planta, el hecho de que la comunidad se haya involucrado es visto una opción de vida que mejora la calidad de vida de las personas, los cambios comporta mentales en la familia, el hecho de que la señora está ingresando platica a la casa cambia el comportamiento de los señores obviamente, son cambios que se han generado y que se deben valorar. Entonces hay una serie de agregados sociales que no están valorados en ningún estudio sino que se miran cifras, entonces hay que pasar de una racionalidad económica a una racionalidad socio-ambiental que nos permita tener en cuenta todas estos elementos. El parque ha ganado mucho, que es posible, que ellos se la han jugado con nosotros y se han apropiado de los recursos con que cuenta su tierra, promoviendo así la protección y conservación de los mismos.

2. ¿Por qué no se ha empezado a trabajar una entrada al parque de Los Nevados por la zona del Tolima, que tiene la mayor parte del parque. Por el lado de Ibagué no hay entrada al parque?. ¿Hay una propuesta para solucionar esto?

R/ Maria Helena: No hay como entrar allá, sería entrar en confusiones, ha sido por la operatividad del parque, los bajos recursos que ha tenido, los pocos funcionarios (ha sido muy difícil mantener una persona allá), pero se está desarrollando una estrategia para hacer trabajos en Ibagué y otros municipios del Tolima para consolidar esa zona, mucha gente no entra al parque por esa zona debido al orden público, pero si es posible desarrollar esa zona y se está trabajando la propuesta de interpretación ambiental con la comunidad.

La estrategia es básicamente por el lado de Ibagué, por el lado de Murillo donde se está haciendo el esquema de ordenamiento territorial que ha sido exitoso, y un sistema local de áreas protegidas, lo está consolidando Casamurillo -que es una casa que la ha manejado la **STB** y Parque Los Nevados. Además, la **RSB** está consolidando procesos sociales, el esquema de ordenamiento en Murillo es líder a nivel nacional y se está llevando la experiencia base en otros departamentos, pues trabaja con las comunidades y su fortalecimiento. Casi todos los productos en ecotiendas en el parque Nevado, son de Murillo y las comunidades son de Murillo, los otros municipios hay municipios donde lastimosamente la gente no va, hay un problema con el conocimiento del parque y ahora con la estrategia que estamos implementando, las leyes de concertación del plan de manejo, se hace en cada reunión con los municipios fortalecer la imagen del parque; si la construimos como estrategia sabemos que es más viable por Ibagué que por Murillo, por Murillo el ecoturismo puede ser viable pero en la venta de productos en las organizaciones comunitarias.

3. Pregunta a Corantioquia: ¿podría hablar sobre la capacidad de carga?

R/ La capacidad de carga se refiere a la ocupación de un sitio en determinado momento, por determinado número de personas sin que se alteren las condiciones físicas y ambientales del lugar; eso tiene pues toda una metodología en donde se analizan muchas variables, se les da un valor y con base en esos valores y esos puntajes es que se determina la capacidad de carga de un sitio. Entonces para cada uno de los sitios y los senderos se calculó la capacidad de carga.

Nosotros no estamos abriendo caminos nuevos, senderos nuevos, sino adecuando esa red de caminos antiguos que ya existían o existan en el parque, y son incluso las mismas comunidades los que las han identificado, las mismas comunidades incluso son las que nos mandan las propuestas de adecuación de senderos, de caminos que ellos mismos conocen en sus veredas, que se comunicaban a través de ellos con otras veredas o con el mismo municipio de Medellín de Guarnér, de Rionegro. Los estudios tienen unos alcances y que imposible inventariar todo lo que hay en un territorio.

4. ¿Que áreas están declaradas en Caldas y más o menos que áreas comprenden? . 2- Quisiera saber si la corporación o la sociedad cultural del departamento, tiene el programa de difusión de redes para la conservación de la actividad turística?

R/ Corpocaldas: Existen dos áreas naturales declaradas como reserva forestal protectora, una es Río Blanco, donde se toma el 40% del agua de Manizales, y otra que no fue declarada por ninguna figura, lo que tratamos de hacer es mirar y encontrar la figura de conservación como la anterior. Estamos en proceso de declarar un área natural de unas 7 mil hectáreas, pero hay un conflicto público y social muy grande por Samaná, entonces el 75% es de Corpocaldas y el 25% de la gobernación y en este momento estamos tratando de implementar un plan de manejo para mirar y encontrarle alguna figura de conservación de acuerdo al objetivo, porque no podemos llegar ahí y sacar a las personas que hace muchos años viven ahí y de igual forma ellas tienen que subsistir de alguna manera; entonces en este momento estamos en proceso. Lo otro es que estamos identificando las áreas naturales en cada municipio en donde las áreas naturales que pertenecen a la Alcaldía municipal las estamos declarando también con alguna figura de conservación, estas figuras son como reservas forestales protectoras. El oficio principal de estas reservas en las que hemos identificado y caracterizado, son producción de aguas.

5. ¿Cómo el Instituto Alexander von Humboldt apoya la parte de asesoría?

R/ Rodrigo Martínez: Realmente en lo convencional nosotros no asesoramos, contratamos en ese caso entidades que asesoren, lo que hacemos es producir la base científica, o sea las metodologías de trabajo para transferir esa tecnología a corporaciones, entidades,..., asesoría puntual al proyecto no damos. Eventualmente si hay casos muy especiales que se están trabajando con CBI y que ya recibieron un apoyo. Digamos que es a través de las corporaciones, es necesario ver como en concurso, está el negocio, y ver que tipo de asesoría requiere.

**4. Conversatorio:
Caso de Salento, Fundación Cerro Negro.**

↓ [Descargar documento](#)
Mayor información: cerronegro@yahoo.es

SEGUNDA SESION

**5. Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura:
Helida León y Zaida Rincón**

Mayor información: ecodest@hotmail.com

6. Ponencia: Herramientas de apoyo de Biocomercio Sostenible para iniciativas comunitarias y empresariales en ecoturismo. Rodrigo Martínez, Investigador Biocomercio.

↓ [Descargar documento](#)
Mayor información: biocomercio@humboldt.org.co

Sesión de preguntas

7. Presentación del Plan Estratégico de la Red de Turismo Sostenible de Colombia. Edna Rozo: Universidad Externado de Colombia, Comité Facilitador Lanzamiento de la página Web de la Red de Turismo Sostenible. Rodrigo Martínez, Biocomercio Sostenible, Comité Facilitador.

Sesión de preguntas

8. Mesas de trabajo: Construcción de las bases conceptuales y estructura de la Red que garanticen su permanencia y sostenibilidad (Archivo adjunto en la página Web)