



**TURISMO: EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD**

**EDNA ROZO**

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**

**Otún, Quimbaya noviembre 2003**

# TURISMO... SOSTENIBLE?



“Es el diseño y ejecución de actividades de tiempo libre, que vinculan el desplazamiento de personas a destinos cuyo ordenamiento, planificación, gestión, operación y monitoreo están comprometidos con la aplicación de los principios del desarrollo sostenible”



*“Una forma de desarrollo y manejo de actividades turísticas que involucran a largo plazo la protección y preservación de los recursos naturales, culturales y sociales, y contribuye de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y la calidad de vida de los pobladores locales”*

*The European charter.....*

# Turismo Sostenible



# TURISMO SOSTENIBLE

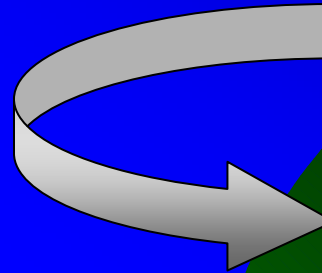
encadenamientos productivos

cogestión local

Conservación y uso

Redes sociales

Valoración entorno



*Turismo rural*

*Agrotuismo*

*Ecoturismo.*

*De aventura...*

## PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES



ORDENAMIENTO

PLANIFICACIÓN

*MERCADEO*

GESTIÓN  
OPERACIÓN  
TURÍSTICA

MONITOREO

VIAJEROS

# O R D E N A M I E N T O

- Zonas y usos
- Inventarios biodiversidad
- Medición impactos, capacidad de carga
- Suficiencia alimentaria
- Multiactividad- multiespacios
- Reglamentación Normatividad
- Monitoreo
- Ocupación territorial
- Diseño Infraestructura
- Arquitectura transparente
- señalización



*Planificación*

- *Participación*

- *Cogestión*

- *Códigos de ética*

- *Formación y sensibilización*

- » *Proyectos*

- *Valoración ecosistemas*

- *Visión futuro*

- Certificación Ecoetiquetado
- Responsabilidad operadores
- Información veráz
- Sensibilización decisión viaje
- Empresas sostenibles y rentables
- Ecoeficiencia



# GESTIÓN

- *Reducción de impactos*
- *Sistemas de regulación voluntaria*
- *Programas de interpretación y educación ambiental*
- *Transporte sostenible*
- *Guianza especializada*
- *Sensibilización visitante*



- *Uso de materiales y productos de la comunidad local*
- *Información veraz y respetuosa con las comunidades*
- *Comportamiento ético*
- *Diversificación de la oferta*
- *Mecanismos de financiación*
- *Distribución equitativa de los beneficios*

# MONITOREO

Indicadores

De gestión

De procesos

De impactos



“sentido común”



*PRÁCTICAS SOSTENIBLES*

# INTERPRETACIÓN AMBIENTAL INFORMACIÓN

- TEMÁTICA
- SIGNIFICATIVA
- PROVOCATIVA
- DIFERENCIADA
- ÚNICA



# ¿QUÉ VENDEMOS? *VIVENCIAS*



## 1. RUTAS:

Componentes:  
Informador  
turístico de la  
región, gastronomía,  
talleres o granjas  
demostrativas,  
artesanía o  
productos  
procesados.



# RUTA DE LA ALFARERÍA Y EL ESPARTO DE RÁQUIRA

*El sueño del hombre de modelar la arcilla, la sensación dócil del barro entre los dedos y el tiempo dedicado al arte, son los atractivos de esta ruta. Por el camino el visitante pasará por cientos de factorías donde, algunas, con sus chimeneas humeantes aguardan el punto de horneado de sus ollas para llevarlas a Ráquira.*



Asociación Veredas y Caminos- Turismo Campesino

Boyacá, Proyecto Pademer

# RUTA DE LAS HILANDERAS Y TEJEDORAS

*Como en los viejos tiempos cuando la ruana era "Un pedacito de casa", durante este recorrido el viajero podrá ver la confección de estas prendas hechas en viejos telares de casa; además, disfrutará del manto de parches que hacen los sembrados de los campesinos. Desde el mirador del Portachuelo se aprecia como un pesebre el Valle de Saquencipá y Chiquinquirá.*



Asociación Veredas y Caminos- Turismo Campesino  
Boyacá, Proyecto Pademer

# ¿QUÉ VENDEMOS? LA VIDA EN EL CAMPO

## 3. ALOJAMIENTO:

Cocinar con leña, dormir en una cama sencilla, columpiarse en un árbol, ayudar con el cultivo o la ordeñada de las vacas, despertarse con el canto de los pajaritos y acostarse con las estrellas.



# ESPARTO

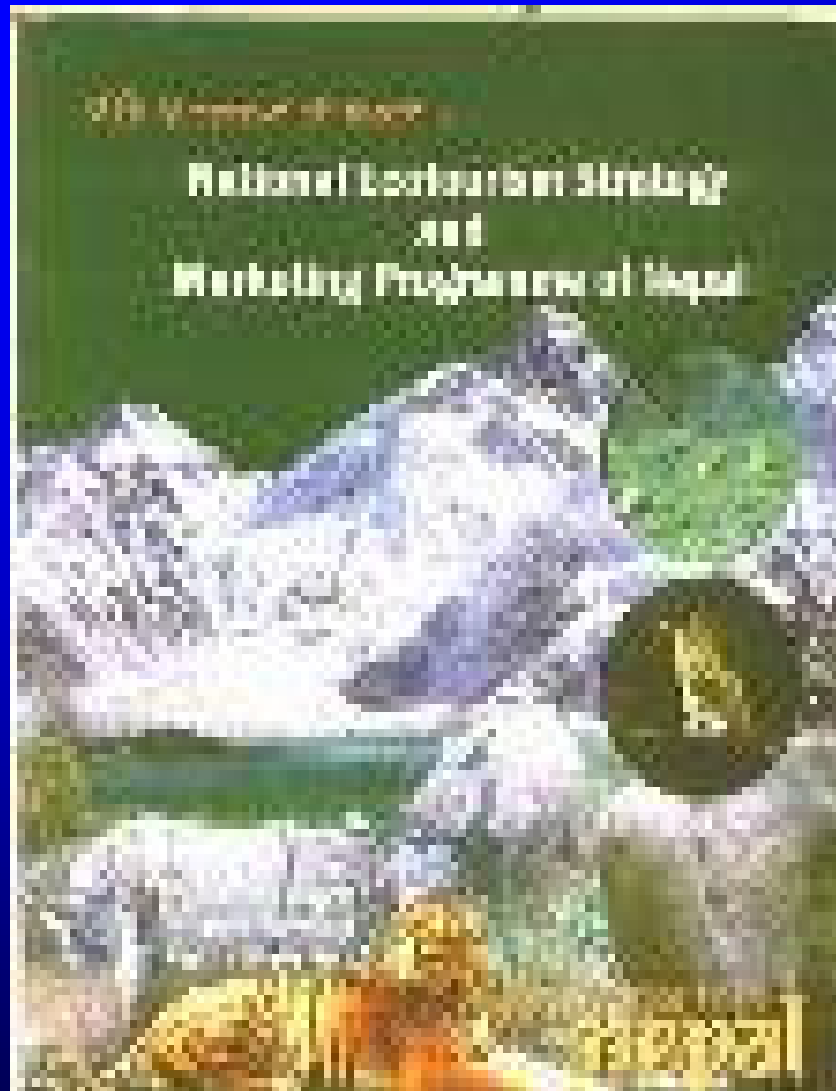


Asociación Veredas y Caminos- Turismo Campesino  
Boyacá, Proyecto Pademer

*"Hay que sembrarlo y luego hay que cuidarlo, hay que abonarlo y al año empieza a dar producción."*

*"Hay que cocinarlo, después blanquearlo y luego tinturarlo y ya está listo para trabajar."*

María Emma Silva  
Artesana en esparto



## ¿Y EL TURISTA?

✓ *Divagar*

✓ *Abstraerse*

✓ *Soñar*

✓ *Evocar*

✓ *Espacios naturales*

*“Cada uno es responsable de su manera de viajar...”*



## **¿Y EL TURISTA?**

- ✓ *Culturas vivas*
- ✓ *Rompimiento del tiempo*
- ✓ *Aprender*
- ✓ *Respetar*
- ✓ *Interactuar*
- ✓ *Autenticidad*

*“no se puede destruir a la naturaleza ni a las culturas para establecer economías”*

*Max Neef, M.*