



TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

ACTORES – PLANES - COMUNIDAD




URTE DUIS

ASESORA INTERNACIONAL EN
TURISMO SOSTENIBLE

NOVIEMBRE 2003



LO CONCEPTUAL

- 
- ¿QUE ES TURISMO?
 - ¿CUALES SON LOS ACTORES?
 - ¿CUALES SON SUS FUNCIONES?




TURISMO SOSTENIBLE

- Es aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales y al mismo tiempo protege y fomenta las actividades de cara al **futuro**. Es una forma de gestión de los **recursos** para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida. Es aquel que beneficia la **comunidad local** y su economía sin disminuir el atractivo del lugar visitado, y provee alta calidad de experiencias para el visitante.



Dimensiones

- 
- Fomento al desarrollo rural
 - Fomento de instituciones y procesos participativos
 - Beneficios para los grupos meta
 - Conservación y el uso sostenible del ecosistema
 - >> territorio – visión interna desde la comunidad receptora




Dimensiones

- **Sostenibilidad económica:** Recepción de ingresos, creación de empleo
- **Sostenibilidad ambiental:** Protección de la naturaleza, conservación de los recursos
- **Sostenibilidad social y cultural:** Respeto de los valores y tradiciones, mantenimiento de los equilibrios sociales
- **LA INTERPRETACION Y REALIZACION DEPENDE DEL PUNTO DE VISTA.**
- **PALABRAS CLAVE: RECURSOS, TERRITORIO, COMUNIDAD, BENEFICIOS, CALIDAD, EXPERIENCIAS**




AREAS PRIORITARIAS

- 
- Reducción y reutilización de residuos
 - Eficiencia energética, conservación y gestión
 - Gestión adecuada de los recursos de agua potable
 - Gestión adecuada de las aguas residuales
 - Gestión adecuada de las sustancias peligrosas



AREAS PRIORITARIAS

- 
- Transporte sostenible
 - Gestión y planificación adecuada del turismo
 - Realización de diseños para la sostenibilidad
 - Involucrar al personal, clientes y comunidades locales
 - Establecimiento de acuerdos de colaboración y cooperación



Turismo y Comunidades Acuerdos/ Coordinación


Programa de apoyo al desarrollo sostenible – un futuro para los municipios del Quindío


Consiste en :

- Apoyar a los municipios en la formulación y aplicación de estrategias y proyectos turísticos
- Agrupar y coordinar a los actores turísticos
- Fortalecer el sector de empresas y consolidar nuevos proyectos
- Ampliar y diversificar la oferta turística
- Asesorar y capacitar a entidades y asociaciones

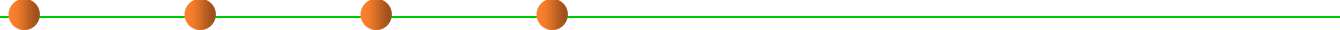



Evento: Criterios para un turismo sostenible

- 
- Espacios públicos y territorio
 - Patrimonio cultural
 - Recursos naturales
 - Calidad ambiental
 - Participación comunitaria
 - Productos regionales y locales



Planificación del turismo y diseños para la sostenibilidad

- 
- Proceso de planificación turística en los municipios del Quindío
 - Es una respuesta ante los problemas de mal uso de recursos naturales, culturales y humanos
 - Se elige un modelo de desarrollo con el fin de evitar costes y riesgos de un desarrollo espontáneo y escasamente controlado
 - Potenciar intercambios económicos y socioculturales más auténticos y profundos entre población y visitantes

- 
- Estimulación y gestión del desarrollo con la visión de un turismo sostenible a largo plazo
 - Prever el curso de los acontecimientos, en un proceso de toma de decisiones coherentes con objetivos propuestos
 - Permite identificar, conocer, conservar y gestionar los recursos y lemas/ proyecciones de desarrollo
 - Diseña medidas e instrumentos para la minimización y el control de los impactos
 - Implementar lineamientos y límites
 - Requiere conocimientos específicos, control, formación, regulación y manejo de Infraestructura




Plan sectorial de turismo

- Asuma el papel de coordinación e impulso de turismo:
- Es estrategia e instrumento, Reconoce capacidades e intereses de la localidad, Reconoce e incentiva grupos económicos
 - Disminuye incertidumbre y otorga racionalidad en decisiones y operaciones, Evita desperdicios de recursos, Propone opciones y alternativas favorables
 - Elimina la pasividad y fomenta la participación, Integra a la comunidad, Genera nuevas actitudes competitivas e innovadoras, Integra organizaciones y entidades, Genera compromisos (lema, rutas, temas)




Pasos y puntos de sostenibilidad

- 
- Establecer objetivos claros entre los diferentes actores
 - Trabajar junto a la población, a organizaciones locales y regionales
 - Realizar un inventario de cualidades, potenciales y limitantes naturales, culturales, sociales del lugar
 - Identificar y analizar los mercados turísticos y las necesidades y expectativas de turistas
 - Establecer actividades, servicios y productos



MAS PUNTOS

- 
- Valorar los impactos y establecer programas de seguimiento
 - Proponer sistemas de gestión ambiental, transporte sostenible
 - Establecer programas de educación y capacitación
 - Calcular necesidades y fuentes de financiación
 - Incentivar a empresarios locales y la comunidad
 - Integrar productos locales
 - Integrar mecanismos eficientes de mercadeo y profesionalización de servicios y promoción



Conclusión

- Desarrollar una Idea, meta, visión.
- Todos somos actores y responsables con el deber de decidir, vigilar y dirigir el turismo en este sentido.
- Característico de la actividad es la relación entre visitantes y visitados, no solo el viajar
- El turismo no es la panacea, sino una alternativa mas de desarrollo socioeconómico de una región
- Admitir cambios e innovación - en recursos y en la identidad que se construye permanentemente
- Hay que construir comunidad e integrarla.
- Hay que involucrar el territorio, el espacio.