

FORO INTERNACIONAL



Normalización y certificación en turismo sostenible

**“Estado del arte de la certificación para Turismo
Sostenible a nivel mundial”**

Damaris Chaves

División Turismo Sostenible
Rainforest Alliance

Medellín, Colombia 14 de setiembre 2004

Contenido

- Información general de Rainforest Alliance
- Aspectos generales de la certificación
- Estatus de la certificación turística en el mundo
- Red de Turismo Sostenible de las Américas
- Conclusiones y lecciones aprendidas

La Misión de Rainforest Alliance

Proteger ecosistemas, así como las personas y la vida silvestre que habitan en ellos, mediante la transformación de las prácticas del uso del suelo, las **prácticas comerciales** y el **comportamiento de los consumidores**.

Las compañías, grupos comunales y propietarios que participan en nuestros programas cumplen con estándares rigurosos que conservan la biodiversidad y proveen el bienestar sostenible de los habitantes.



Experiencias en Certificación

Industria de Productos Forestales

- Pioneros en Certificación Forestal Sostenible (25 millones de acres certificados)
- Impulsamos la creación del Forest Stewardship Council, un ente acreditador internacional en certificación forestal

Agricultura

Impulsamos la Red de Agricultura Sostenible

Bananos: 15% del mercado internacional

Café de sombra: 11% de la oferta mundial certificada.

Flores y helechos, cítricos y cacao.



División de Turismo Sostenible



Documentar y divulgar mejores prácticas de manejo y certificación de operaciones turísticas.

Proveer incentivos a las operaciones de turismo para implementar mejores prácticas.

Apoyar y fortalecer iniciativas de certificación existentes.

Incentivar a viajeros y operadores de servicios turísticos a apoyar operaciones que han implementado mejores prácticas.

Niveles de Trabajo



Contenido

- Información general de Rainforest Alliance
- Aspectos generales de la certificación
- Estatus de la certificación turística en el mundo
- Red de Turismo Sostenible de las Américas
- Conclusiones y lecciones aprendidas

Certificación en Turismo



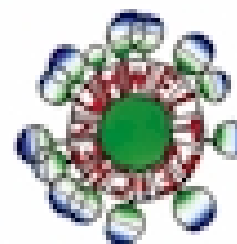
DENGRØNNENØGLE



Ecotourism



ECC ACCREDITATION TOURISM



ECOTEL

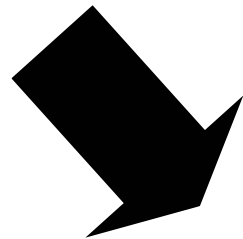
THE HALLMARK OF ENVIRONMENTALLY SENSITIVE HOTELS



14/09/2004

Certificación

“es un proceso voluntario que evalúa, monitorea y otorga un certificado escrito en el que se hace constar que una empresa, producto, proceso, servicio o gestión del sistema cumple con una serie de requerimientos específicos”



LOGO MERCADEABLE

Metodologías de Certificación

Basada en procesos: sistemas de gestión ambiental – ISO 14001, GG21

Basada en desempeño: criterios de evaluación socio-culturales y económicos (benchmarks) – CST, Bandera Azul

Elementos Comunes en los Programas de Certificación

- Involucramiento voluntario
- Logo
- Participación de foro de interesados
- Certificado dado por tercera parte
- Evaluación y auditoría
- Membresía y cuotas



Certificación en Turismo: Algunas Motivaciones

- Preocupación creciente del consumidor por prácticas ambiental, social y culturalmente responsables – más allá del sistema de estrellas
- Incremento en mercadeo de turismo de naturaleza que requiere de la conservación de recursos naturales.
- Necesidad de mejorar reconocimiento local e internacional como empresas y destinos que implementan prácticas responsables.

Certificación en Turismo: Algunas Motivaciones

- Auto regulación reduce la necesidad de intervención gubernamental, pasando recursos de regulación a incentivos
- Necesidad de mejorar los sistemas de gestión y eficiencia en el uso de recursos con efectos directos en las finanzas de la empresa

DECLARACION DE MOHONK

2000 Reunión en Mohonk

Resultados:

Declaración de Mohonk

Estudio de factibilidad para
establecer un ente acreditador
internacional (STSC)

Impactos No Deseados del Turismo

- El turismo es la mayor industria mundial, sin embargo puede excluir a poblaciones locales de los beneficios económicos.
- El turismo puede afectar la calidad de vida de poblaciones con culturas tradicionales y excluirlos de los procesos de decisión.
- La visita a países ricos en biodiversidad está aumentando, lo cual puede incrementar la vulnerabilidad ante impactos negativos en áreas naturales.

La Certificación puede Ayudar

- Promoviendo el manejo de operaciones por grupos locales y promoviendo el bienestar de la comunidad.
- Dando voz a poblaciones locales mediante procesos de participación multisectorial.
- Protegiendo la biodiversidad mediante mejores prácticas de manejo balanceando la sostenibilidad socio-ambiental y económica.

Contenido

- Información general de Rainforest Alliance
- Aspectos generales de la certificación
- **Estatus de la certificación turística en el mundo**
- Red de Turismo Sostenible de las Américas
- Conclusiones y lecciones aprendidas

¿QUE ASPECTOS FAVORECE LA CERTIFICACION?

Diversidad de productos

Autenticidad e imagen

Diversidad de empresas

Economía local

Calidad

Atracción de inversión

Inversión pública

Conservación de recursos

Cultura

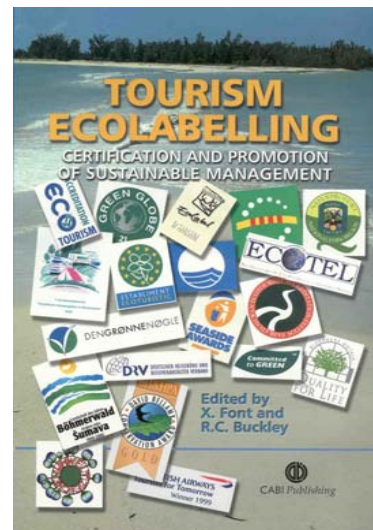
Sostenibilidad Ambiental

Participación local

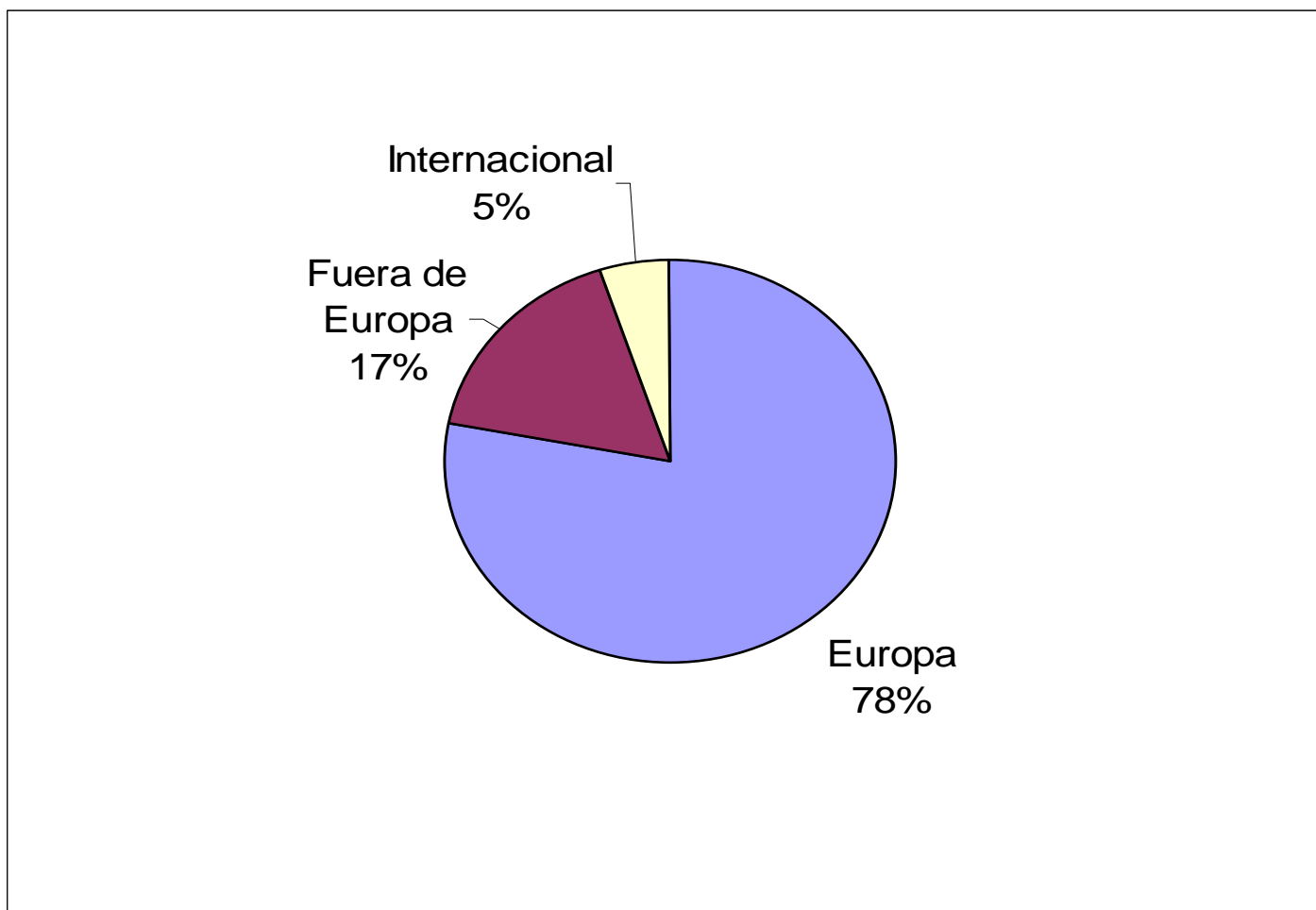


El estatus de las iniciativas voluntarias de sostenibilidad turística a nivel mundial

- Existen más de 100 programas voluntarios enfocados a aspectos de calidad ambiental y turismo sostenible
- La mayoría de los programas se aplican en Europa

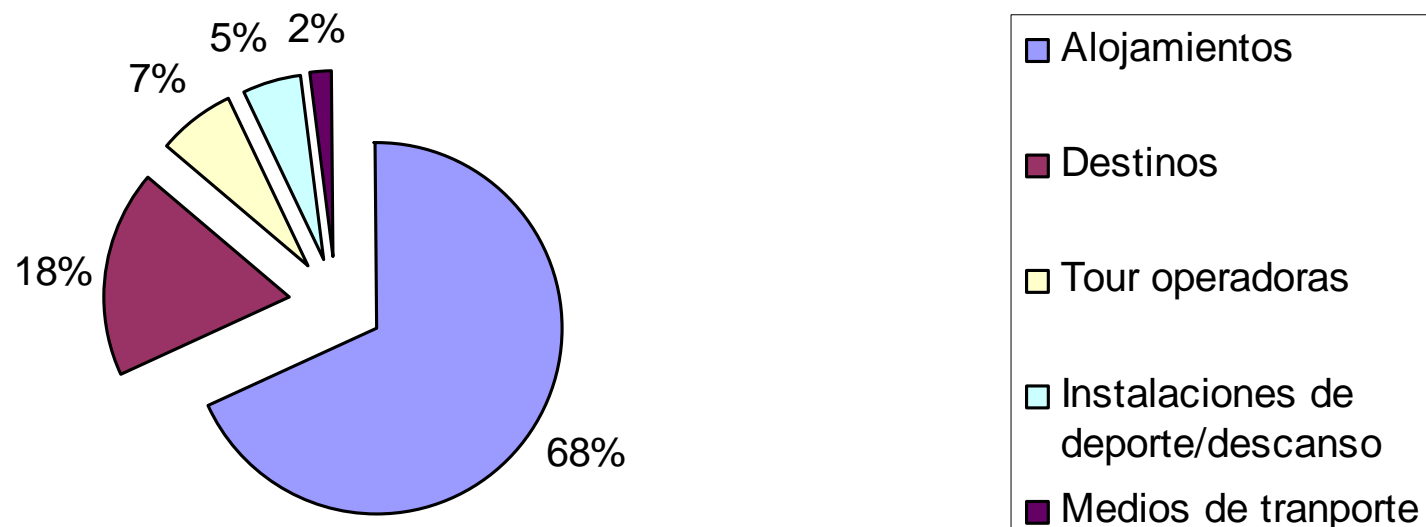


Areas Geográficas de Acción

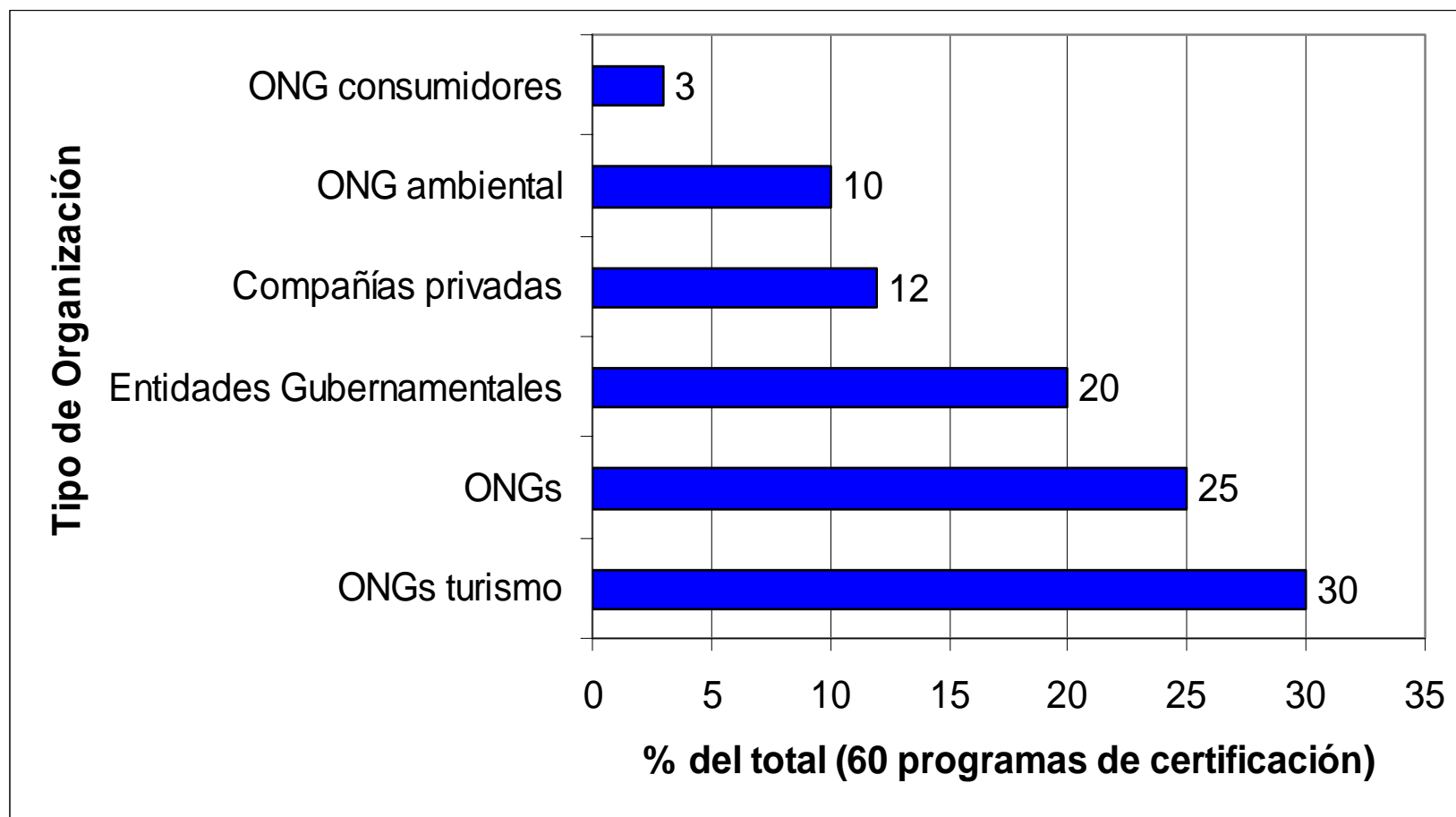


Fuente: OMT, 2002

Servicios Meta

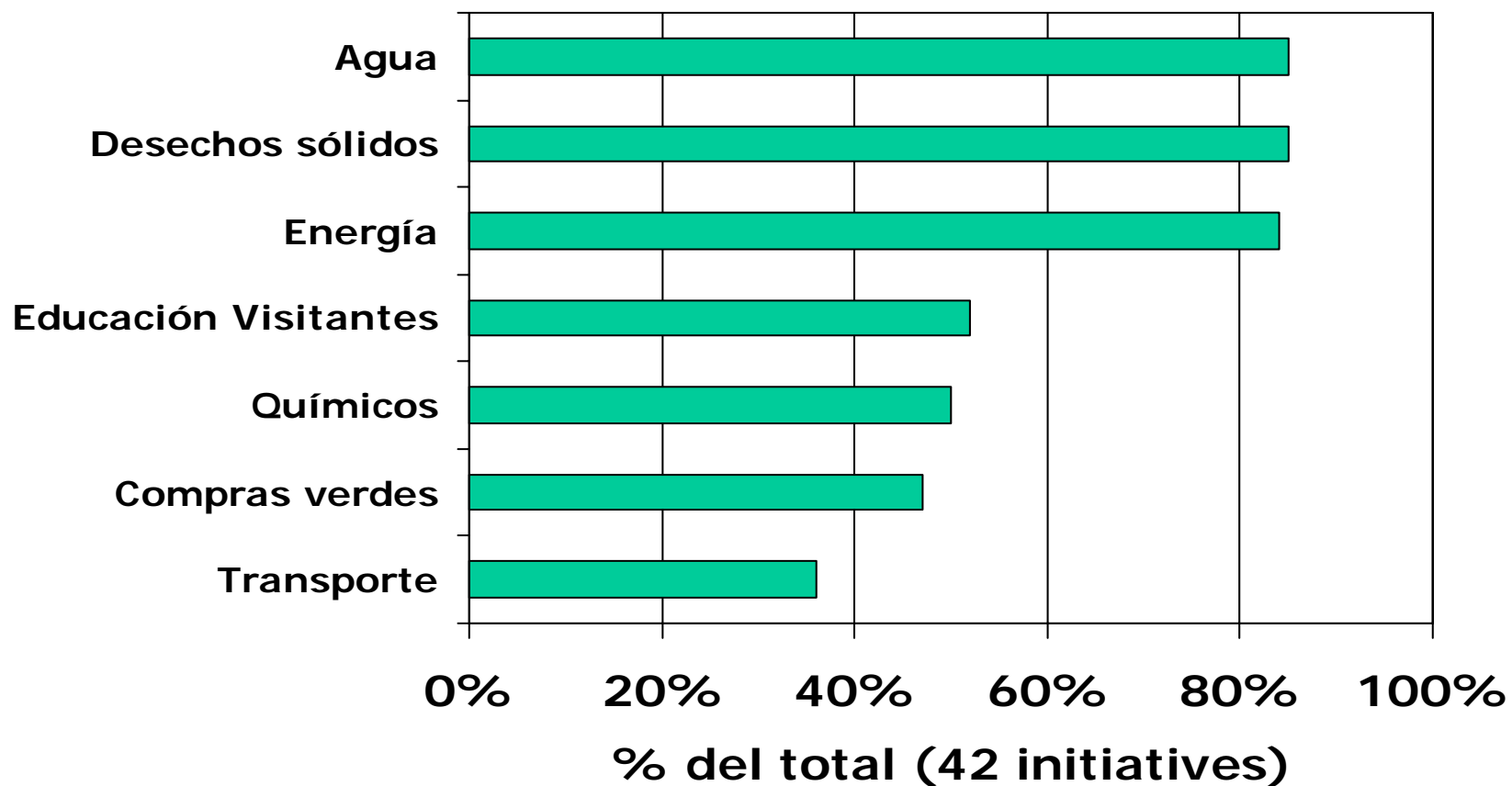


¿Quién administra los programas?

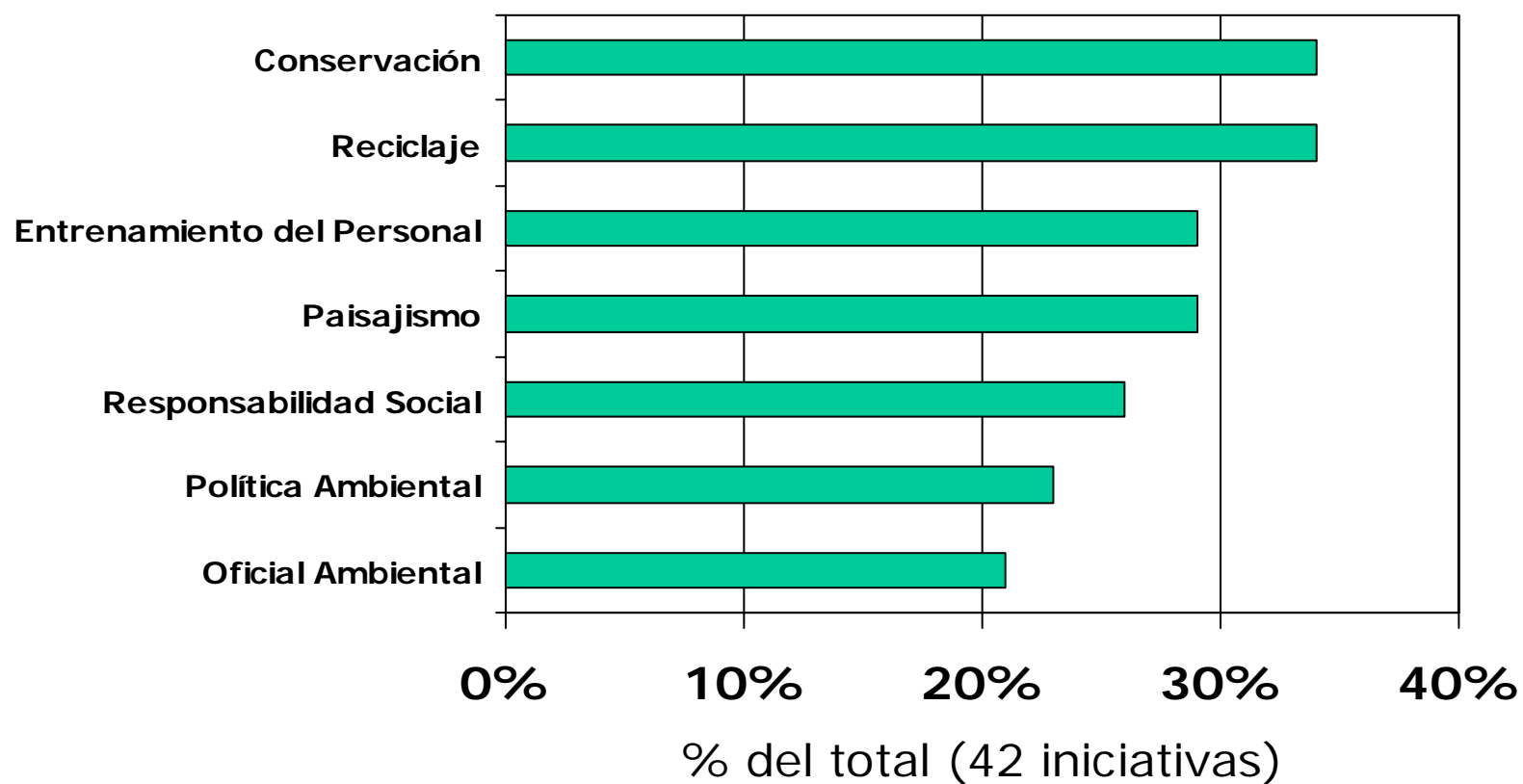


Fuente: OMT, 2002

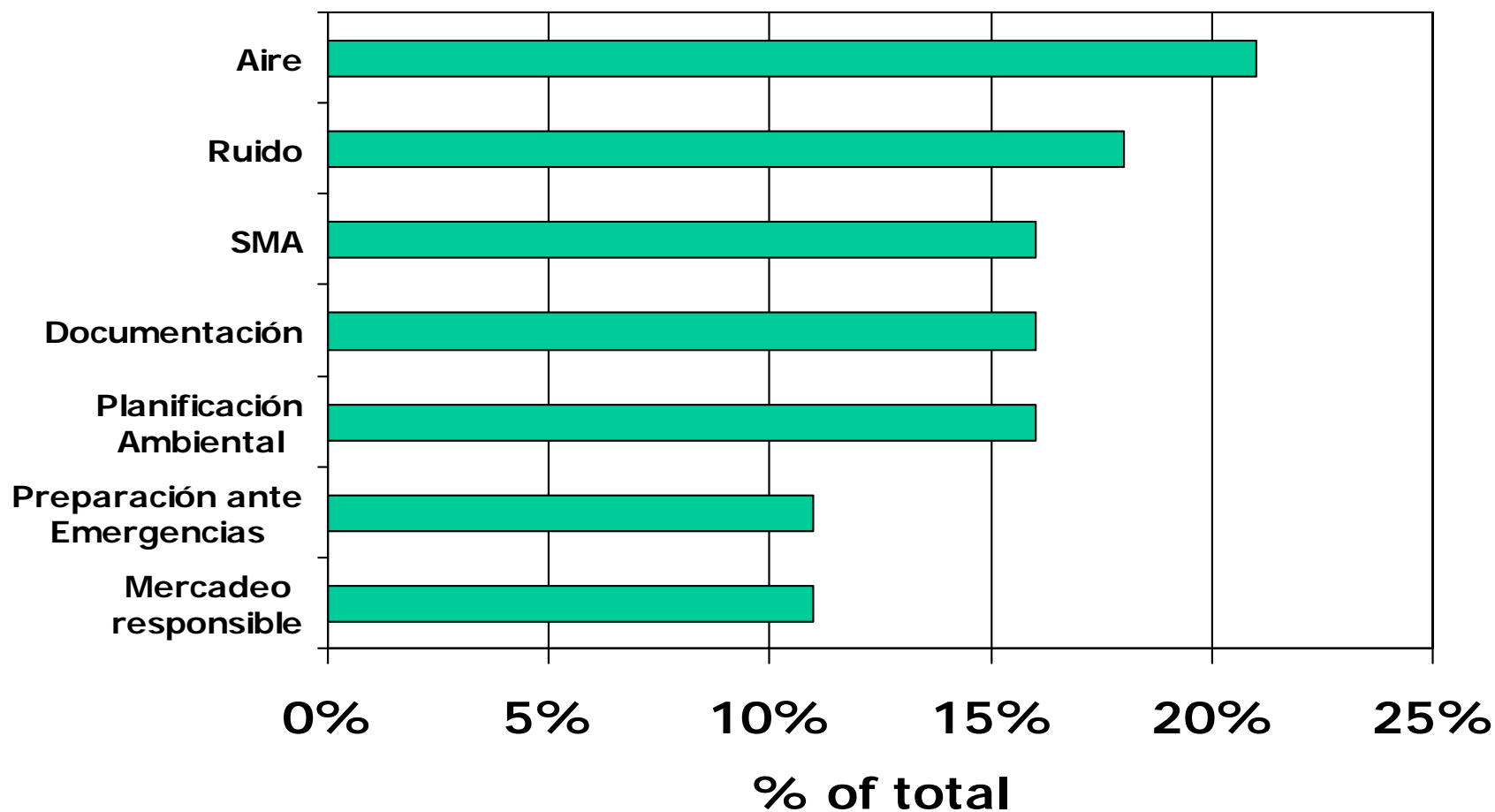
Criterios más Comunes



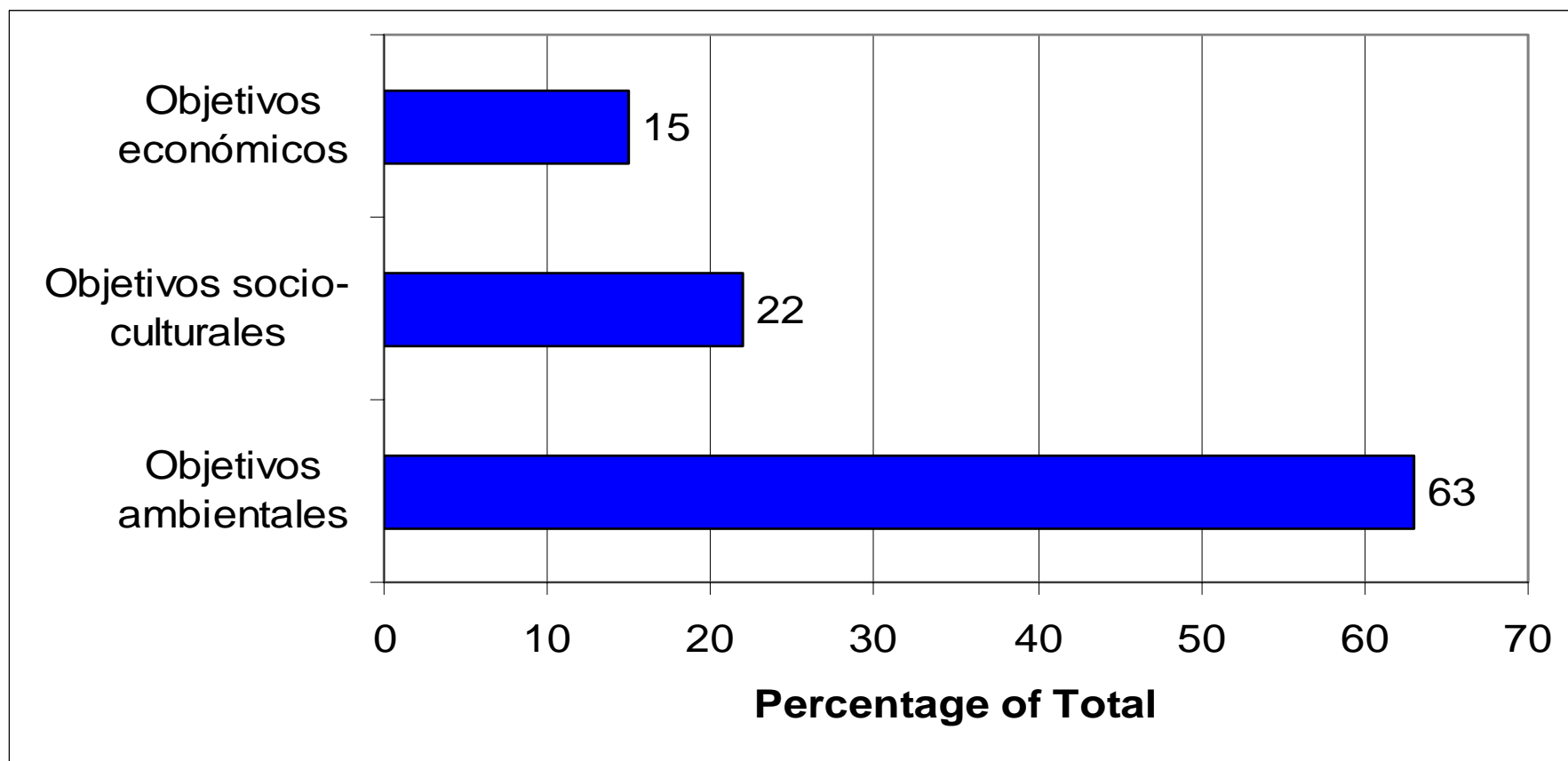
Criterios más Comunes



Criterios más Comunes



Objetivos y Criterios de Desempeño



La Certificación en el Mundo

Algunos ejemplos:

Australia: Invertirá US\$420 millones en promocionar el turismo
“ La estrategia se concentrará en atraer a jóvenes “mochileros” y jubilados que dispongan de tiempo para pasar una larga temporada en Australia y viajar a zonas rurales y remotas del país” (Fuente: Hosteltur 21/11/2003)

Europa:

Consolidación de la red de programas de ecoetiquetas VISIT.

España: “Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE): el turismo rural es el sector “más atractivo” en cuanto a solicitar la certificación de calidad del Instituto.” (Fuente: Invertia 03/12/2003)

La Certificación de Sostenibilidad Turística América Latina

- América Latina:
 - Brasil: Programa de Certificación en Turismo Sustentable (PCTS),
 - Ecuador: Smart Voyager – Barcos / Operaciones Terrestres
 - Guatemala: Green Deal
 - Costa Rica: Certificado de Sostenibilidad Turística

Iniciativas en desarrollo

Argentina, México, Chile, Ecuador, Perú, Venezuela y Bolivia.

SmartVoyager



CANODROS S.A.

Setting Ecotourism Standards in Ecuador



ESOK Eco-Rating Scheme






MOMBASA SERENA
BEACH HOTEL







LAPPLANDSAFARI

VINDEFJÄLLEN – AMMARNÄS



Australia's Nature and Ecotourism Accreditation Program



Tours, Atracciones, Hospedaje





eco 
CERTIFIED
Advanced
Ecotourism



Contenido

- Información general de Rainforest Alliance
- Aspectos generales de la certificación
- Estatus de la certificación turística en el mundo
- **Red de Turismo Sostenible de las Américas**
- Conclusiones y lecciones aprendidas

Red de Certificación en Turismo Sostenible de Las Américas



CBTS

EKOSUPPORT

Certificación • Turismo • Sostenible



Apoyo a la Red:



Misión

Promover el turismo sostenible en la región, a través del fortalecimiento de las iniciativas de certificación, con base en el respeto y reconocimiento mutuos, el esfuerzo conjunto, la armonización de sistemas y compartiendo información y experiencias.

Objetivos

- **Consolidar la Red**: Identificar y estructurar la participación de actores relevantes
- **Establecer Comunicación Efectiva**: Establecer canales de comunicación y el intercambio de información entre los actores interesados.
- **Desarrollar Herramientas de Trabajo Comunes**: Compilar y armonizar mejores prácticas de turismo sostenible y desarrollar una línea base de estándares.

Objetivos

- **Incrementar la participación de PYMEs:** Fomentar y apoyar la participación de PYMEs en la implementación de mejores prácticas y procesos de certificación.
- **Desarrollar Estrategia de Mercadeo:** Concretar estrategias de mercadeo conjunta.
- **Apoyar y Fortalecer Programas de Certificación:** A través de programas de capacitación, asistencia técnica y fortalecimiento institucional.

PROGRAMAS DE CERTIFICACION MIEMBROS DE LA RED

- 1. Green Globe 21 Standard, Internacional**
- 2. Green Globe 21 Estándar Internacional de Ecoturismo, Internacional**
- 3. Norma Técnica de Ecoturismo, Ecuador**
- 4. Programa de Certificación Ambiental de Embarcaciones Turísticas en las Islas Galápagos (Smart Voyager), Ecuador**
- 5. Programa de Certificación Ambiental para Operaciones en Turísticas de Tierra (Smart Voyager), Ecuador**
- 6. Certificación de Sostenibilidad Turística, Costa Rica**
- 7. Programa de Certificación en Turismo Sustentable, Brasil**
- 8. Programa Green Deal, Guatemala**
- 9. Sustainable Tourism Eco-certification Program, Estados Unidos**

Contenido

- Información general de Rainforest Alliance
- Aspectos generales de la certificación
- Estatus de la certificación turística en el mundo
- Red de Turismo Sostenible de las Américas
- Conclusiones y lecciones aprendidas

Retos de la Certificación

Mercadeo

- Confusión entre certificación turística y programas de endoso y premios.
- Posible confusión del consumidor/industria por multiplicidad de sellos existentes.
- Programas de certificación locales sin reconocimiento internacional.

▪ **Comunicación**

- Esfuerzos aislados
- Fragmentación
- Duplicación de esfuerzos



Retos de la Certificación

Necesidad de incrementar acceso de PYMEs y operaciones comunitarias/indígenas en procesos de certificación.

Sostenibilidad financiera.

Búsqueda de apoyo con incentivos gubernamentales y privados.

Necesidad de medir impactos ambientales y sociales al igual que economías internas de empresas certificadas para comunicación

Oportunidades para Colombia

- Hay experiencia en procesos de certificación
- Hay aceptación en certificación
- Sector interesado
- Destino conocido = fácilmente puede colocarse en el mercado un certificado.

Oportunidades para Colombia

- Interés en implementar mejores prácticas
- Agencias de cooperación interesados en apoyar
- Gran cantidad de actores interesados en MP y Certificación.

Oportunidades para Colombia

- Fortalecimiento de programas y creación de alianzas:
 - Red de Turismo Sostenible
 - CST en Centroamérica y otros países
 - Red de Las Américas

Retos para Colombia

- Consolidar programas existentes.
- Establecer un certificado de sostenibilidad turística
- Asegurar una amplia participación de todos los actores en el diseño de los programas.
- Destino conocido = con servicios que no cumplen ampliamente y pueden dañar imagen.
- Algunas empresas están invirtiendo en “hacer las cosas bien”, pero otras no. Hay que distinguir empresas “buenas”

Retos para Colombia

- Integrar la calidad en estándares:
calidad= aseo + trato + atractivo interesante.
- Necesidad de incrementar acceso de PYMEs y operaciones comunitarias/indígenas en procesos de certificación.
-

Lecciones Aprendidas

- Buscar de forma proactiva el apoyo internacional.
- Aumentar los esfuerzos de comunicación con los diferentes actores (*stakeholders*) en las diferentes fases.
- Trabajar conjuntamente con entes estatales y no estatales.
- Educar acerca de los beneficios y retos de la certificación.
- Implementar una combinación de sistemas financieros.
- No es posible separar ambiente y preocupación social.
- Expectativas de gestión ⇨ no esperar mucho demasiado pronto.



Conclusiones

- La certificación puede proveer de fuertes incentivos y guías para prácticas comerciales con responsabilidad social y ambiental.
- La protección de la naturaleza y de los ecosistemas en peligro no tiene que nacer a costa de la producción y la rentabilidad.
- Todas las actividades productivas basadas en el uso de recursos pueden ser mejoradas.



Muchas gracias!!

Preguntas & Respuestas

Para comentarios y más información contactar a:

División de Turismo Sostenible

Rainforest Alliance - Costa Rica (Alianza para Bosques)

www.rainforest-alliance.org

E-mail: **sustainabletourism@ra.org**

Tel/Fax: (506) 234-8916