

EVOLUCION DEL TURISMO EN LA REGIÓN

- 1800-1925: primeros exploradores y aventureros extranjeros y colombianos
- 1926-1935: creación de la Colonia Agrícola y primer hotel (Bahía Mutis).
- 1966-1980: los primeros hoteles con enfoque turístico
- 1981-1990: incremento de la oferta hotelera y del turismo
- 1991-2000: auge del turismo y surgimiento de la Alianza
- 2001-2002: conflicto armado y fortalecimiento de la Alianza
- 2003 en adelante: Proceso de ordenamiento, planificación y competitividad turística

FACTORES QUE IMPULSARON EL ECOTURISMO

- La declaratoria de la Ensenada de Utría como Parque Nacional Natural
- La diversidad biológica y cultural de la región
- El creciente interés de los visitantes por conocer y disfrutar de los atractivos naturales y culturales de la región
- Un proceso iniciado con guías locales que fueron capacitados por el Parque, la Fundación Natura y la Reserva Natural Civil Kákiri como guías ambientales
- El interés de sectores locales por desarrollar el ecoturismo

INTERÉS COMÚN

Mejorar calidad de vida de comunidades locales
Usar sosteniblemente la biodiversidad

- PNN UTRIA
- HOTELEROS
- AGRICULTORES
- ONG
- NATIVOS

LA FUNDACIÓN NATURA EN EL PROCESO DE TURISMO EN NUQUÍ Y BAHÍA SOLANO

**FACILITADOR
FORTALECEDOR
GENERADOR DE INFORMACION**

A TRAVÉS DE ALIANZAS

PROGRAMA CHOCÓ BIOGEOGRÁFICO.

Meta: Hacer de la riqueza biológica una categoría social, buscando el beneficio socioeconómico para las comunidades locales, mediante el uso sustentable de la base de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad.

PRINCIPIOS DEL PROYECTO DE ECOTURISMO.

- Promoción del uso sostenible de los recursos naturales.
- Participación de las comunidades locales.
- Generación de educación ambiental y para la convivencia.

EJES TEMATICOS DEL PROYECTO DE ECOTURISMO.

PLANIFICACION

- Diagnóstico del turismo en los dos municipios
- Diagnóstico del producto artesanal
- Apoyo al plan de uso público del Parque Utría
- Gestión de la planificación participativa del turismo en la zona.
- Elaboración del primer borrador de criterios y principios del turismo sostenible en el andén pacífico chocono

FORTALECIMIENTO

- Apoyo esfuerzos a iniciativas que asumen el turismo sostenible como alternativa de desarrollo .
- Infraestructura a senderos en la Reserva Natural Civil kákiri, en la Chagra La alternativa y en Quebrada Seca.
- Capacitación en temas de turismo, educación ambiental y en aspectos organizativos.
- Encuentros de hoteleros y apoyo al surgimiento de la ASOHECO.

SENSIBILIZACIÓN

- Puestos de información turística en los aeropuertos de Nuquí y Bahía Solano.
- Dotación de videotecas ambientales
- Elaboración de plegable dirigido a los visitantes.
- Edición y divulgación de un video sobre la región.

ALIADOS Y ACCIONES DE AQUEL MOMENTO

COMUNIDAD	SECTOR PRIVADO	ESTADO	ONG
Grupo Ciudad Mutis	Hostal del Mar Cabañas de Cloro	SENA P. N. N. Utría	Fundación Natura
Grupo de Guías del Valle	Hotel Bahía Selva Húmeda	Alcaldía de Bahía Solano	
ASPROVAL	Posada Villa Maga Reserva Natural Civil Kákiri		



Encuentros



Charlas



Talleres



Intercambio de saberes

PARTICIPACION EN EL CONCURSO DE ALIANZAS - 1998

PREMIO



el "darnos cuenta",
creer en nosotros
mismos...



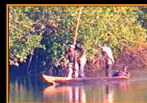
FORTALECIMIENTO DE LA ALIANZA

PRIMER ENCUENTRO DE HOTELEROS
DE NUQUÍ Y BAHÍA SOLANO – 1999

Necesidad de
participación y
autogestión

Necesidad de
promoción y
comercialización

Constitución de ASOHECO





EL CONSEJO COMUNITARIO GENERAL LOS DELFINES Y EL TURISMO

- Uso y autonomía sobre el territorio
- Cuestionamiento sobre los modelos de desarrollo
- Apoyo y reconocimiento a la participación de hoteleros nativos dentro del proceso de ASOHECO
- Articulación de ritmos y tiempos de planificación entre sectores público, privado, étnico territorial y comunitario
- Participación en el proceso de planificación
- Declaración de los Consejos Comunitarios de la Costa Pacífica Norte del Chocó sobre el turismo
- Creación de los comités de turismo en los consejos comunitarios locales

Declaración de los Consejos Comunitarios de la costa pacífica norte del Chocó sobre el turismo

- “...el turismo merece un lugar privilegiado en los sistemas de producción locales y dentro de la poliaktividad de las familias y las comunidades negras.”
- “ El turismo... conlleva peligros si se sobrepasa la capacidad de carga local y se realiza de manera indiscriminada.”
- “Por su relación con el territorio, con la población y su cultura el tema del turismo debe ser una preocupación central de los Consejos Comunitarios...”
- “La región debe ser sede de una oferta de turismo especializado”

Declaración de los Consejos Comunitarios de la costa pacífica norte del Chocó sobre el turismo

- “La economía de las comunidades negras es multiopcional, lo que quiere decir que el turismo es un renglón que contribuye al desarrollo de dichas comunidades, que

valida la POLIACTIVIDAD DEL NEGRO y debe garantizar el respeto al medio ambiente, a nuestra capacidad de carga y el control de las comunidades locales sobre el territorio

- “En la región coinciden una serie de figuras territoriales como los territorios colectivos de las comunidades negras, los resguardos indígenas, el Parque Nacional Natural Ensenada de Utría, el territorio de los municipios, lo que implica un esfuerzo de armonización, coordinación y concertación en aspectos de planeación, ejecución y control.”

PLAN TURÍSTICO

- Surge a partir de iniciativas comunitarias
- Realizado por personas y organizaciones locales
- Proceso Regional y participativo
- Adaptación y apropiación de la metodología de Plan Ambiental Turístico
- Aporta insumos para los planes de vida de los consejos comunitarios locales.
- Herramienta para la gestión de infraestructura y servicios para mejoramiento de la calidad de vida en la región.
- Promueve la participación de la comunidad como microempresarios turísticos



PROYECCIONES

- Implementación y seguimiento de los planes turísticos de los dos municipios
- Fortalecimiento de cada uno de los aliados
- Apoyo a otros sectores productivos de la región para que generen alianzas para su respectiva planificación y desarrollo.

ASPECTOS POR MEJORAR

- La participación y cualificación de los aliados
- Socialización y seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico
- Niveles de honestidad y transparencia en cada aliado y entre ellos
- Comunicación interna y externa