

DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

LA VISION ECOLOGICA



Por Otto Pfister

BASES DE LA SOSTENIBILIDAD



⌘ Producto turístico ofrecido (razón de la visita)

- ▶ Definición del producto
- ▶ Inventario
- ▶ Accesibilidad al producto
- ▶ Valor turístico del producto

⌘ Flujo turístico

- ▶ Transporte , accesibilidad al sitio
- ▶ Calidad de alojamiento y alimentación
- ▶ Cultura local, hospitalidad, seguridad
- ▶ Nivel educativo y conocimiento del producto

⌘ Actitud del turista

Conducta - 'yo pago – yo hago lo que quiero'

VS. ✉ El que conoce - respeta

IMPACTO AMBIENTAL



⌘ Puntos críticos para mantener el equilibrio ambiental

- **Hábitat.** Afectación de cobertura y calidad por infraestructura / actividades turísticas:
 - ▶ Continuidad (nuevas carreteras y senderos)
 - ▶ Refugios (acceso a cuevas)
 - ▶ Extensión (desechamiento de humedales)
- **Especie.** Afectación por infraestructura / actividades turísticas:
 - ▶ Reproducción (observación nidos, felinos en celo)
 - ▶ Alimentación (colección frutas y semillas por turistas)
 - ▶ Comportamiento (guepardos en Africa)
 - ▶ Migración (ocupación de playas estratégicas)

IMPACTO AMBIENTAL



⌘ Impactos positivos sobre la biodiversidad / producto

- ▶ En general, conservación / protección del medio ambiente (hábitat, especies)
- ▶ Mejor conocimiento del producto (especies bandera) por contacto frecuente (p.e. ballenas o mamíferos en general, aves, reptiles, insectos)
- ▶ Se benefician otras especies (protección indirecta) que comparten el mismo hábitat

IMPACTO AMBIENTAL



⌘ Impactos negativos sobre la biodiversidad / producto

- ▶ Sobre-explotación de recursos (p.e. alimentación turística, elaboración de souvenirs y artesanías)
- ▶ Cambio / destrucción de hábitat biodiverso para construcciones turísticas (bosques, humedales, cuevas, playas)
- ▶ Playas ocupadas = disturbio , contaminación acústica y basuras, no accesibilidad (tortugas, aves playeras)
- ▶ Viviendas humanas cerca del producto => animales domésticos como gatos y perros (p.e. predación)
- ▶ Especies raras con distribución desconocida => por propaganda, fácil accesibilidad-atracción de coleccionistas = peligro de extracción (p.e. mariposas / insectos, aves, orquídeas, corales)

Impacto de la actividad humana



VISION ECOLOGICA

PROPUESTAS



- Crear unidad en la población local (hay colaboración y compromiso frente al producto ofrecido)
- Distribución justa de las tareas en la comunidad interesada utilizando las potenciales habilidades de cada uno de los miembros
- Educación de la población local (incl. manejo medio ambiente, basuras, aguas negras, etc.) y cumplimiento de normas ambientales
 - ▶ ejemplo negativo Nepal: sanitario 'aire libre' directamente sobre río
 - ▶ ejemplo positivo Ladakh: la comunidad tomó la decisión de no utilizar / permitir uso de bolsas plásticas en tiendas, no lavar carros en el río
- Educación / formación de guías sobre comportamiento ecológico / ambiental cuando interactúa con visitantes
(no tener 'miedo' de educar visitantes destructivos, actuar / servir como un ejemplo en el grupo, no someterse a la tentación de una oferta 'interesante' de un visitante p.e. irse a un lugar 'prohibido' / protegido, coleccionar / sacar una especie protegida (plantas, insectos))

PROPUESTAS



- Mantenimiento ética (guía de turistas y cazadores, uso plataformas)
- Ofrecer un producto estructurado y diverso al visitante, equilibrado en calidad y precio (no cobrar a extranjeros excesivamente por el mismo servicio)
- Educación interactiva del visitante, acceso a datos locales y regionales, listas de chequeo, etc.
- Construcción de infraestructura turística ambientalmente amigable (torres, puentes, escondites), que puedan fácilmente desmontarse sin dano al medio ambiente
- Ofrecer continuación / asesoría profesional externa a la población local

CONCLUSIÓN

La práctica continua de las sugerencias mencionadas contribuirá al mantenimiento del producto y la satisfacción del cliente para su regreso y / o el de sus referidos.



VISION ECOLOGICA