

**La observación recreativa  
de ballenas en  
el Pacífico colombiano:  
una posibilidad de turismo  
sostenible**

**Patricia Falk, Isabel Ávila, Viviana Peña  
Fundación Yubarta**

**ESTRATEGIA PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BALLENA JOROBADA DEL PACÍFICO SUDESTE**

**RECOPILOCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE VARAMIENTOS, MUERTES Y ENMALLEROS DE MAMÍFEROS MARINOS**

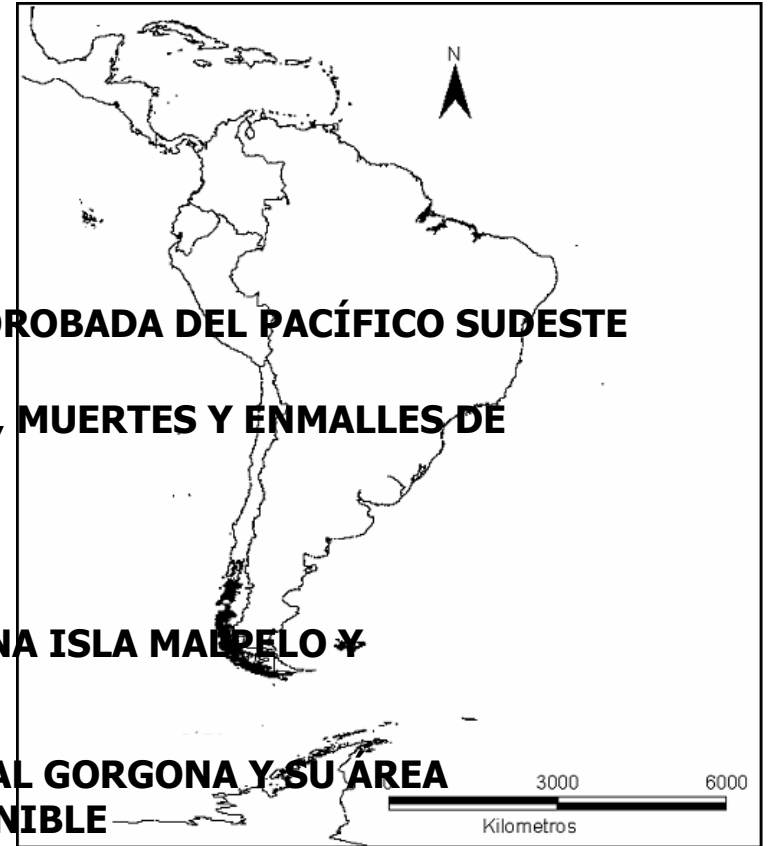
**RUTA MIGRATORIA CANALES PATAGÓNICOS-COLOMBIA**

**MAMÍFEROS MARINOS DEL SANTUARIO DE FLORA Y FAUNA ISLA MALPELO Y TRANSECTO ISLA-CONTINENTE**

**MAMÍFEROS ACUÁTICOS DEL PARQUE NACIONAL NATURAL GORGONA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA: ECOLOGÍA, DIVULGACIÓN Y USO SOSTENIBLE**

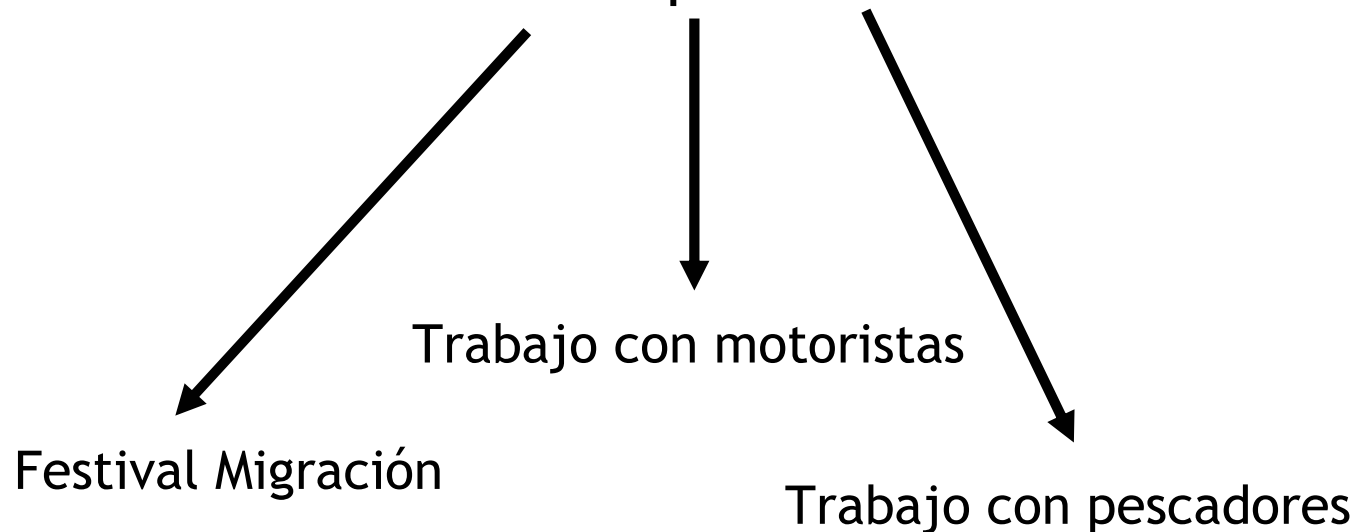
**FESTIVAL DE LA MIGRACIÓN**

**USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD Y DEL TERRITORIO Y PLANEACIÓN EN BAHÍA MÁLAGA**



# PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

El trabajo de educación realizado por la Fundación Yubarta ha permitido un diálogo de saberes. Las comunidades locales proporcionan datos importantes.

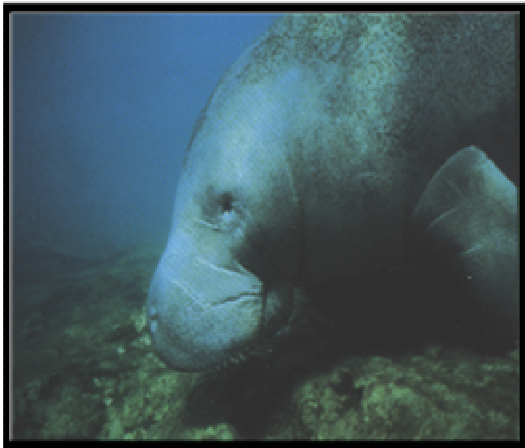


# CARACTERÍSTICAS DE LOS MAMÍFEROS ACUÁTICOS

1. Son animales de sangre caliente
2. Respiran aire a través de pulmones
3. Paren a sus crías y las amamantan
4. Utilizan el agua para reproducirse, alimentarse o vivir

# Los mamíferos acuáticos se dividen en tres grandes grupos:

Manatíes ó vacas marinas



Ballenas y Delfines

Lobos marinos y Nutrias





La ballena  
jorobada o  
yubarta  
(*Megaptera  
novaeangliae*)  
visita el Pacífico  
colombiano cada  
año, desde junio  
hasta noviembre,  
para  
reproducirse.



Bahía Málaga posee una alta biodiversidad,

Su riqueza puede equipararse con la Isla de Gorgona en el Cauca y la ensenada de Utría en el Chocó.

A lo largo de la historia del mundo las ballenas y los delfines han sido usadas de muchas maneras:

- Cacería
- Acuarios
- Terapia
- Observación recreativa de Ballenas

# OBSERVACIÓN RECREATIVA DE LAS BALLENAS

El interés por la observación de las jorobadas se inició en 1955 en USA y creció de manera descontrolada durante la década del 90.

En el 91 había 31 países haciendo turismo de Ballenas y en el 2005 hay 87 países

72% desde embarcaciones y el resto (28%) es desde tierra y solo pocos hacen observación aérea.





85% se hace sobre ballenas y el 15% sobre delfines y pequeños cetaceos

# Efecto del turismo de ballenas

## Aspectos positivos:

Empleo a los pobladores locales  
Observación en vida libre  
Facilita la investigación  
Educación ambiental

# Efecto de las embarcaciones de turismo

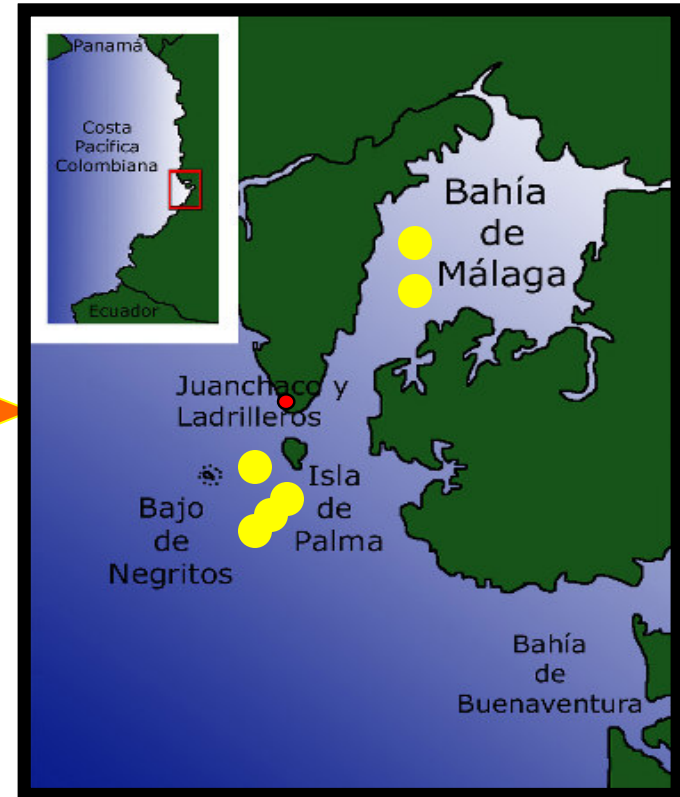
El impacto inmediato se refleja en cambios de comportamiento:

- Respiraciones, tiempo de inmersión, aparición de nuevos comportamientos y desplazamientos de lugar.

El efecto a largo plazo:

- Cambios de distribución, abundancia y reproducción.

En Colombia:



**Antes: Ballenas entraban a la Bahía**

**Ahora: Sólo el 10% entra a la Bahía**

# INVESTIGACIÓN EN BAHIA MÁLAGA

## Problemas:

Auge del turismo

No había reglamentación

Situación económica del sector

# Metodología

- 1. Reuniones con las autoridades competentes**
- 2. Monitoreo de grupos de ballenas que son seguidos por embarcaciones turísticas**
- 3. Encuestas a visitantes sobre la actividad de observación turística de ballenas.**
- 4. La realización de talleres de capacitación a motoristas y autoridades ambientales**

# RESULTADOS

Resultados:



**1. Establecimiento de una reglamentación por parte de la DIMAR (Dirección General Marítima y Portuaria) para regular el procedimiento de observación de las ballenas, de manera concertada con las autoridades marítimas, autoridades ambientales, la población local (motoristas de Buenaventura y de Bahía Málaga) y la Fundación Yubarta.**

**(Directivas 096 de 1997 y 001 de 2001).**

Resultados:



## 2. Operativo de CONTROL los fines de semana

Funcionarios de CVC y DIMAR controlan la llegada y la salida de las embarcaciones en el muelle de Juanchaco.



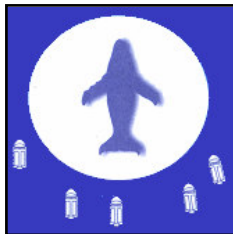
Los resultados han mostrado que :

- Al menos 3.000 turistas realizan observación de ballenas en Juanchaco.
- Existen 116 embarcaciones de turismo de observación
- Aproximadamente 600 personas han sido capacitadas, de las cuales 200 son motoristas.

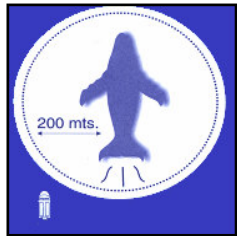
**Los resultados muestran el aumento del cumplimiento de la norma:**



•De permanecer en promedio 32 minutos con un grupo de ballenas en el 2000 se pasó a 22 minutos en el 2002.



•Si bien se concertó que hasta cinco lanchas podrían estar con un grupo de ballenas, los motoristas escogen grupos en ausencia de otras embarcaciones.



•La distancia al grupo de ballenas fue acatada en un 16% para el 2000, y en un 32% para el 2002.



•A pesar de la norma, las madres con cría son las más seguidas por su abundancia, su fácil acceso y carisma.

Resultados:

La capacitación a las autoridades ambientales ha sido fundamental en el proceso, ya que son ellos quienes pueden ejercer el control en la zona de avistamiento.



GUADACOSTAS DEL PACÍFICO

## Resultados:

**Las encuestas a los visitantes demuestran que ha habido un aumento en el grado de conocimiento de ballenas.**

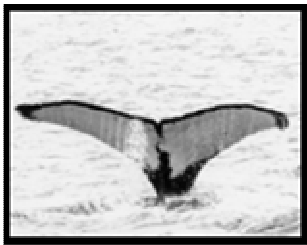
Observaron ballenas?	94% Si
Recibió Información de la empresa?	50% No
Conoce las recomendaciones?	56% Si
Como se informó de las recomendaciones?	87% Volantes, Fundación Yubarta y Motoristas
Como fue la observación de ballenas?	17% Muy buena 59% Buena
Como fue el comportamiento del lancharo?	10% Muy bien 77% Bien

## Resultados:

La utilización de la lúdica ha permitido aumentar el conocimiento y se ha generado un acercamiento entre los Motoristas y la Fundación que aporta nuevos datos de animales, expectativas y necesidades de la actividad turística.

Resultados:

**Se espera en un largo plazo que el control sea apoyado por la comunidad local.**



# RECOMENDACIONES

Aún se presentan comportamientos inapropiados y aparición de nuevas personas que deben ser capacitadas.

Los resultados del efecto del turismo, refuerzan la necesidad de capacitación a los distintos grupos de interés.

Los esfuerzos de educación deben estar encaminados a minimizar los impactos y a procurar un verdadero ecoturismo.

**La conservación del recurso ballenas, que nos recrea y nos genera ingresos, debe ser un compromiso de todos.**

**De esta manera se debe integrar el esfuerzo de la comunidad en general, los motoristas y empresarios turísticos, las Entidades Gubernamentales y las Organizaciones No Gubernamentales.**